

COPYRIGHT IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Law & Property Rights

Copyright (in the digital
environment)

Code: 251105



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net

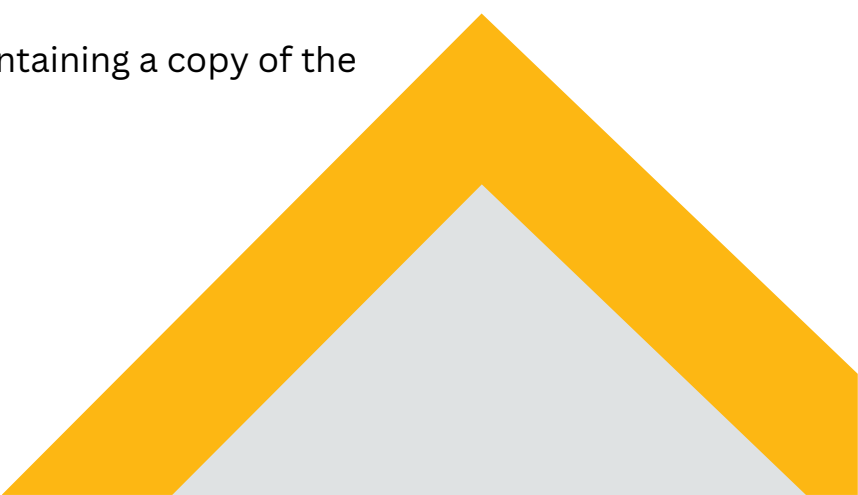


Course Introduction

The digital revolution has fundamentally transformed how creative works are produced, distributed, and consumed, placing copyright law at the center of global economic and cultural discourse. While technology has enabled unprecedented access and innovation, it has also created vast challenges for protecting intellectual property, balancing rights, and enforcing laws across borders. This course provides a thorough exploration of copyright law as it applies to the digital world, moving beyond foundational principles to tackle the pressing issues of the 21st century.

Participants will examine the legal frameworks, landmark cases, and international treaties that govern digital copyright. The course addresses critical topics such as the liability of online intermediaries, digital rights management (DRM), the complexities of user-generated content, and the application of fair use/fair dealing in the online sphere. Through a combination of legal theory, case studies, and practical scenarios, this program equips creators, lawyers, and business professionals with the knowledge to navigate the complex digital copyright landscape responsibly and effectively.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Analyze** how core copyright principles (originality, fixation, idea/expression dichotomy) apply to digital works like software, websites, and databases.
- **Interpret** key international treaties (WIPO Copyright Treaty) and national legislation (DMCA in the U.S., Copyright Directive (DSM) in the EU) governing the digital environment.
- **Evaluate** the scope and limitations of copyright online, including the application of fair use/fair dealing to activities like memes, remixes, and linking.
- **Assess** the legal liabilities and safe harbor provisions for Internet Service Providers (ISPs), social media platforms, and other online intermediaries.
- **Develop** strategies for protecting digital copyrights through technological measures (DRM) and legal tools (takedown notices).
- **Navigate** emerging issues such as AI-generated content, NFTs, and the copyright implications of mass digitization projects.

Who Should Attend?

This course is essential for professionals whose work intersects with content creation, distribution, or management in the digital space:

- **Content Creators** (Bloggers, YouTubers, Musicians, Artists, Photographers, Software Developers)
- **In-House Counsel and Lawyers** in media, entertainment, and tech industries
- **Publishing, Media, and Entertainment Professionals**
- **Librarians, Archivists, and Educators**
- **Website Developers, UX/UI Designers, and IT Managers**
- **Marketing, Social Media, and Communications Managers**
- **Entrepreneurs and Startup Founders** in digital content-based businesses

Course Outline

Day 1: Foundations of Copyright in the Digital World

Morning Session: Core Principles Meet Digital Reality

- What is Copyrightable Online? Software, APIs, Websites, UI, and Digital Databases.
- The Exclusive Rights of Copyright Holders in the Digital Context: Reproduction, Distribution, and the Public Performance/Display Right.
- The “Making Available” Right: How it transforms distribution online.

Afternoon Session: International Frameworks

- The WIPO Internet Treaties: The WIPO Copyright Treaty (WCT) and the WIPO Performances and Phonograms Treaty (WPPT).
- How International Treaties are Implemented Nationally: A Comparative Look.
- **Case Study:** Analyze a global copyright dispute involving digital content across different jurisdictions.

Day 2: Limitations, Exceptions, and Fair Use Online

Morning Session: Fair Use/Fair Dealing in the Digital Age

- Applying the Four Factors of Fair Use to Online Activities: Search Engines, Thumbnails, Text/Data Mining.
- Parody, Satire, and Memes: When is transformation fair?
- Educational Use in Digital Classrooms and MOOCs.

Afternoon Session: Specific Exceptions and Challenges

- The First Sale Doctrine and Digital Goods: The “exhaustion” debate.
- Legal Issues around Linking (deep linking, framing) and Embedding.
- **Workshop:** Review real-world examples of online content (e.g., a reaction video, a blog post with images) and debate its status under fair use.

Day 3: Enforcement and intermediary Liability

Morning Session: The “Safe Harbor” System

- Understanding the Notice-and-Takedown System: DMCA §512 in the U.S. and its global equivalents.
- The Obligations of Online Service Providers (OSPs) to qualify for liability protection.
- Counternotice and Put-Back Procedures.

Afternoon Session: Beyond Takedowns

- The Role of Automation: Content ID systems and algorithmic enforcement.
- The Problem of “Over-Removal” and Chilling Effects on Speech.
- **Practical Exercise:** Draft a legally sufficient DMCA takedown notice and a counternotice.

Course Outline

Day 4: Technological Protection Measures and Rights Management

Morning Session: Digital Rights Management (DRM)

- Legal Protections for DRM: The Anti-Circumvention Provisions (DMCA §1201, EU Copyright Directive).
- The Legality of “Jailbreaking” and Other Circumvention: Statutory exemptions.
- The Ongoing Debate: DRM vs. Consumer Rights and Preservation.

Afternoon Session: Alternative Models and Rights Management

- Open Access, Creative Commons, and Copyleft Licenses in the Digital Ecosystem.
- Collective Licensing and Streaming Models.
- **Case Study:** Compare the copyright and business models of a traditional publisher, an open-access journal, and a musician using Creative Commons.

Day 5: The Cutting Edge and Capstone

Morning Session: Emerging Frontiers

- Who Owns AI-Generated Art? Copyrightability and authorship of AI outputs.
- NFTs (Non-Fungible Tokens) and Copyright: What are you actually buying?
- Mass Digitization Projects: Google Books Case and Digital Libraries.

Afternoon Session: Capstone and Strategy

- **Capstone Exercise:** Develop a copyright compliance strategy for a new digital media startup, covering user agreements, content licensing, DMCA policies, and use of third-party content.
- **Course Recap:** Building a Practical Framework for Navigating Digital Copyright.
- **Final Q&A and Certification.**



المقدمة

لقد أحدثت الثورة الرقمية تحولاً جذرياً في كيفية إنتاج الأعمال الإبداعية وتوزيعها واستهلاكها، مما وضع قانون حقوق الطبع والنشر في صميم الخطاب الاقتصادي والثقافي العالمي. وبينما أتاحت التكنولوجيا وصولاً وابتكاراً غير مسبوقين، إلا أنها خلقت أيضاً تحديات هائلة لحماية الملكية الفكرية، وموازنة الحقوق، وتطبيق القوانين عبر الحدود. تقدم هذه الدورة استكشافاً شاملاً لقانون حقوق الطبع والنشر وتطبيقه على العالم الرقمي، متجاوزة المبادئ الأساسية لمعالجة القضايا الملحة في القرن الحادي والعشرين. سيتناول المشاركون الأطر القانونية، والقضايا البارزة، والمعاهدات الدولية التي تحكم حقوق الطبع والنشر الرقمية. تتناول الدورة مواضيع حيوية مثل مسؤولية الوسطاء عبر الإنترنت، وإدارة الحقوق الرقمية (DRM)، وتعقيدات المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون، وتطبيق مبدأ الاستخدام العادل/التعامل العادل في المجال الرقمي. من خلال مزيج من النظرية القانونية ودراسات الحالة والسيناريوهات العملية، يُزود هذا البرنامج المبدعين والمحامين ورجال الأعمال بالمعرفة اللازمة للتعامل مع المشهد المعقد لحقوق الطبع والنشر الرقمية بمسؤولية وفعالية.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:
 - **قم بتحليل** كيفية تطبيق مبادئ حقوق النشر الأساسية (الأصالة، التثبيت، ثنائية الفكرة/التعبير) على الأعمال الرقمية مثل البرامج ومواقع الويب وقواعد البيانات.
 - **تفسير** المعاهدات الدولية الرئيسية (معاهدة الويبو بشأن حقوق الطبع والنشر) والتشريعات الوطنية (قانون الألفية الرقمية لحقوق الطبع والنشر في الولايات المتحدة، وتوجيه حقوق الطبع والنشر (DSM) في الاتحاد الأوروبي) التي تحكم البيئة الرقمية.
 - **تقييم** نطاق وحدود حقوق الطبع والنشر عبر الإنترنت، بما في ذلك تطبيق الاستخدام العادل/التعامل العادل على أنشطة مثل الميمات، والريمكسات، والربط.
 - **تقييم** المسؤوليات القانونية وأحكام الملاذ الآمن لمزودي خدمة الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي والوسطاء الآخرين عبر الإنترنت.
 - **تطوير** استراتيجيات لحماية حقوق التأليف والنشر الرقمية من خلال التدابير التكنولوجية (إدارة الحقوق الرقمية) والأدوات القانونية (إشعارات الإزالة).
 - **تعامل مع** القضايا الناشئة مثل المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، والرموز غير القابلة للاستبدال، وتأثيرات حقوق النشر لمشاريع التحول الرقمي الشامل.

من ينبغي أن يهتم؟

- هذه الدورة ضرورية للمحترفين الذين يتقاطع عملهم مع إنشاء المحتوى أو توزيعه أو إدارته في الفضاء الرقمي:
- **منشئو المحتوى** (المدونون، مستخدمي YouTube، الموسيقيون، الفنانون، المصورون، مطورو البرامج)
- **مستشارون قانونيون ومحامون داخليون** في قطاعات الإعلام والترفيه والتكنولوجيا
- **المتخصصون في النشر والإعلام والترفيه**
- **أمناء المكتبات والأرشيف والمعلمون**
- **مطورو مواقع الويب ومصممو تجربة المستخدم وواجهة المستخدم ومديرو تكنولوجيا المعلومات**
- **مديري التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي والاتصالات**
- **رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة** في الشركات القائمة على المحتوى الرقمي

محتويات الكورس

اليوم الأول أسس حقوق الطبع والنشر في العالم الرقمي

الجلسة الصباحية: المبادئ الأساسية تلتقي بالواقع الرقمي

- ما هي حقوق الطبع والنشر على الإنترنت؟ البرمجيات، وواجهات برمجة التطبيقات، ومواقع الويب، وواجهات المستخدم، وقواعد البيانات الرقمية.
 - الحقوق الحصرية لأصحاب حقوق الطبع والنشر في السياق الرقمي: حق الإنتاج والتوزيع وحق الأداء/العرض العام.
 - حق "الإتاحة": كيف يحول التوزيع عبر الإنترنت
- ### جلسة بعد الظهر: الأطر الدولية
- معاهدات الويبو بشأن الإنترنت: معاهدة الويبو بشأن حق المؤلف ومعاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي.
 - كيفية تنفيذ المعاهدات الدولية على المستوى الوطني: نظرة مقارنة.
 - دراسة الحالة: تحليل نزاع عالمي بشأن حقوق الطبع والنشر يتعلق بالمحتوى الرقمي عبر ولايات قضائية مختلفة.

اليوم الثاني القيود والاستثناءات والاستخدام العادل عبر الإنترنت

الجلسة الصباحية: الاستخدام العادل/التعامل العادل في العصر الرقمي

- تطبيق العوامل الأربعة للاستخدام العادل على الأنشطة عبر الإنترنت: محركات البحث، والصور المصغرة، واستخراج النصوص/البيانات.
- السخريّة والتهكم والميمات: متى يكون التحول عادلاً؟
- الاستخدام التعليمي في الفصول الدراسية الرقمية والدورات الجماعية المفتوحة على الإنترنت.

جلسة بعد الظهر: استثناءات وتحديات محددة

- مبدأ البيع الأول والسلع الرقمية: نقاش "الإرهاق".
- المسائل القانونية المتعلقة بالربط (الربط العميق، التأيير) والتضمين.
- ورشة عمل: مراجعة أمثلة واقعية للمحتوى عبر الإنترنت (على سبيل المثال، مقطع فيديو رد الفعل، أو منشور مدونة يحتوي على صور) ومناقشة حالته بموجب الاستخدام العادل.

اليوم الثالث التنفيذ ومسؤولية الوسيط

الجلسة الصباحية: نظام "الملاذ الآمن"

- فهم نظام الإشعار والإزالة: قانون الألفية الرقمية 512 في الولايات المتحدة وما يعادله عالمياً.

- التزامات مقدمي الخدمات عبر الإنترنت (OSPs) للتأهل لحماية المسؤولية.
- إجراءات الإشعار المضاد والإرجاع.

جلسة بعد الظهر: ما وراء عمليات الإسقاط

- دور الأتمتة: أنظمة معرف المحتوى والتنفيذ الخوارزمي.
- مشكلة "الإفراط في الإزالة" والآثار المخيفة على الكلام.
- تمرين عملي: قم بصياغة إشعار إزالة بموجب قانون حقوق الطبع والنشر للألفية الرقمية كافٍ من الناحية القانونية وإشعار مضاد.

محتويات الكورس

اليوم الرابع تدابير الحماية التكنولوجية وإدارة الحقوق

الجلسة الصباحية: إدارة الحقوق الرقمية (DRM)

- الحماية القانونية لإدارة الحقوق الرقمية: أحكام مكافحة التحايل (قانون الألفية الرقمية 1201s، توجيه حقوق النشر في الاتحاد الأوروبي).
 - شرعية "كسر الحماية" والتحايل عليها بطرق أخرى: الإعفاءات القانونية.
 - المناقشة الجارية: إدارة الحقوق الرقمية مقابل حقوق المستهلك والحفاظ عليها.
- ### جلسة بعد الظهر: النماذج البديلة وإدارة الحقوق
- رخص الوصول المفتوح، والمشاع الإبداعي، ورخص النسخ اليسرى في النظام البيئي الرقمي.
 - نماذج الترخيص الجماعي والبت.
 - دراسة الحالة: مقارنة بين حقوق النشر ونماذج الأعمال الخاصة بالناشر التقليدي، والمجلة المفتوحة المصدر، والموسيقى الذي يستخدم Creative Commons.

اليوم الخامس المرحلة المتقدمة والمشروع النهائي

الجلسة الصباحية: آفاق ناشئة

- من يملك الأعمال الفنية المُولدة بالذكاء الاصطناعي؟ حقوق التأليف والنشر لمخرجات الذكاء الاصطناعي وحقوق الملكية الفكرية.
 - الرموز غير القابلة للاستبدال وحقوق النشر: ما الذي تشتريه فعليًا؟
 - مشاريع التحول الرقمي الشامل: حالة كتب جوجل والمكتبات الرقمية.
- ### جلسة بعد الظهر: المشروع الختامي والاستراتيجية
- تمرين التخرج: تطوير استراتيجية امتثال لحقوق الطبع والنشر لشركة ناشئة جديدة في مجال الوسائط الرقمية، بما في ذلك اتفاقيات المستخدم، وترخيص المحتوى، وسياسات قانون الألفية الرقمية، واستخدام محتوى الطرف الثالث.
 - ملخص الدورة: بناء إطار عملي للتنقل في مجال حقوق الطبع والنشر الرقمية.
 - الأسئلة والأجوبة النهائية والشهادة.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com

Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



02/02/2026 - 06/02/2026

[Click Now](#)



04/05/2026 - 08/05/2026

[Click Now](#)



03/08/2026 - 07/08/2026

[Click Now](#)



02/11/2026 - 06/11/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net