



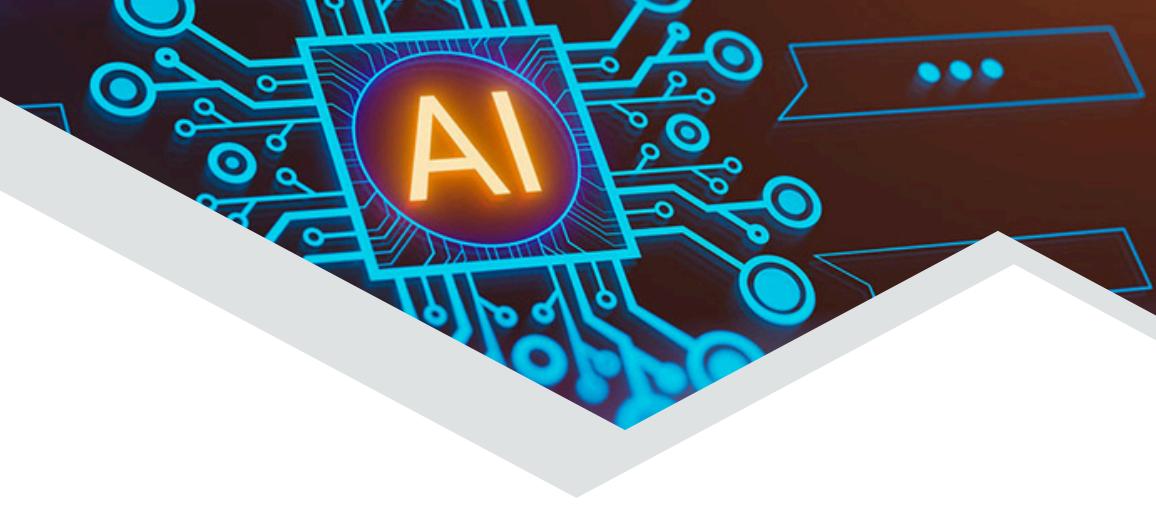
AI & Innovation

Understanding role of Ethics in managing AI in modern business

Code: 254007



futurecentre.net



Course Introduction

As Artificial Intelligence becomes deeply embedded in business processes, products, and decision-making, its ethical implications move from theoretical concerns to urgent operational risks. Unaddressed ethical flaws—such as bias, lack of transparency, and privacy violations—can lead to reputational damage, legal penalties, consumer distrust, and failed AI initiatives. Ethical AI is not a constraint on innovation; it is the foundation for sustainable, trustworthy, and successful innovation.

This course provides a critical framework for understanding, evaluating, and managing the ethical dimensions of AI in a business context. Moving beyond philosophical debate, we focus on practical governance, proven frameworks, and actionable strategies for building and deploying responsible AI systems. You will learn to identify ethical risks, implement guardrails, and lead your organization in fostering a culture of ethical responsibility, turning AI ethics into a competitive advantage.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Articulate** the core ethical principles of AI (e.g., fairness, accountability, transparency) and their critical importance to business risk and brand trust.
- **Identify** and **assess** potential ethical risks and unintended consequences throughout the AI project lifecycle, from data collection to deployment.
- **Apply** practical frameworks and tools (e.g., fairness metrics, impact assessments, model cards) to evaluate and mitigate bias and other harms in AI systems.
- **Develop** the key components of an AI Ethics Governance program, including policies, review boards, and audit trails.
- **Navigate** the evolving global regulatory landscape for AI (e.g., EU AI Act, US Executive Order).
- **Communicate** effectively with technical teams, executives, and the public about AI ethics to build transparency and trust.

Who Should Attend?

This course is essential for any professional involved in the oversight, development, or deployment of AI systems within an organization.

- **Senior Executives & C-Suite Leaders** (CEOs, COOs, CTOs, CIOs)
- **Heads of Legal, Risk, Compliance, and Governance**
- **Product Managers & Product Owners** of AI-powered products
- **Data Scientists & ML Engineers** who build models
- **HR Directors** using AI for hiring and talent management
- **Marketing Leaders** leveraging AI for customer engagement
- **Corporate Social Responsibility (CSR) Officers**
- **Board Members** providing oversight on technology risk

Prerequisites: No technical expertise is required. An understanding of how AI is used in business processes is helpful.

Course Outline

Day 1: The Business Case for Ethical AI

- **Module 1: Why Ethics is a Core Business Imperative, Not a Niche Concern**
 - The high cost of unethical AI: Case studies of failures (bias in hiring, discriminatory algorithms, privacy breaches).
 - The positive ROI of trust: How ethical AI enhances brand reputation, customer loyalty, and employee satisfaction.
- **Module 2: Foundational Principles of AI Ethics**
 - Deep dive into fairness, accountability, transparency (Explainability), privacy, and safety.
 - Exploring the tensions between principles (e.g., privacy vs. transparency).
- **Workshop:** Analyzing real-world AI failures through an ethical lens to identify root causes.

Day 2: Identifying and Mitigating Bias in AI Systems

- **Module 3: The Many Faces of Bias**
 - How bias creeps in: historical data, model design, and human feedback loops.
 - Types of bias: statistical, representation, and measurement bias.
- **Module 4: Technical and Process Solutions for Fairness**
 - Introduction to fairness metrics and bias detection tools (e.g., AI Fairness 360).
 - Processes for debiasing: pre-processing, in-processing, and post-processing techniques.
- **Hands-On Session:** Using a software tool to audit a sample dataset and model for biased outcomes.

Day 3: Transparency, Explainability, and Human Oversight

- **Module 5: The “Black Box” Problem**
 - The need for explainability: regulatory compliance, user trust, and model debugging.
 - Techniques for Explainable AI (XAI): LIME, SHAP, and counterfactual explanations.
- **Module 6: Designing for Human-in-the-Loop**
 - The role of human judgment in automated systems.
 - Designing UIs that present AI recommendations and their rationale effectively.
- **Case Study:** How a financial institution uses XAI to explain credit denial decisions to comply with regulations.

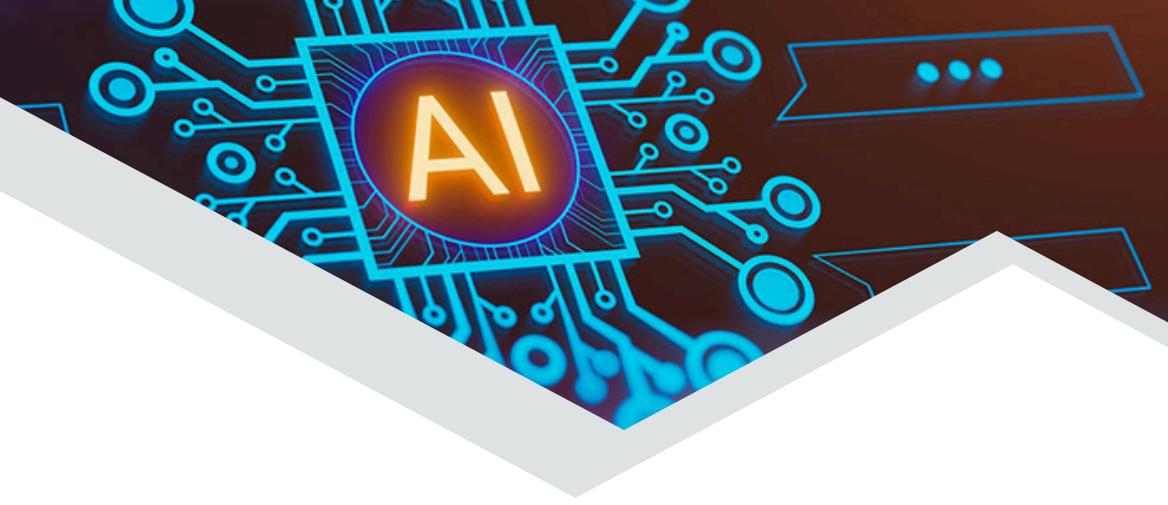
Course Outline

Day 4: Building Governance and Navigating Regulation

- **Module 7: Implementing AI Ethics Governance**
 - Creating an AI Ethics Charter or Policy.
 - Structuring an AI Ethics Review Board: mandate, composition, and processes.
- **Module 8: The Global Regulatory Landscape**
 - Overview of key regulations: EU AI Act (risk-based approach), US Executive Order, and others.
 - Conducting an AI Risk Assessment and implementing conformity measures.
- **Workshop:** Role-playing an ethics review board meeting to evaluate a proposed AI project.

Day 5: From Theory to Practice: Leading an Ethical AI Culture

- **Module 9: The Ethics Lifecycle: Integrating Ethics from Concept to Deployment**
 - Embedding ethics into the AI project lifecycle: checklists, documentation (e.g., Model Cards, Datasheets), and continuous monitoring.
- **Module 10: Communicating and Leading on AI Ethics**
 - How to talk about AI ethics with different stakeholders: engineers, executives, and customers.
 - Creating a training program to upskill your organization.
- **Capstone Project:** Participants develop a comprehensive Responsible AI strategy and action plan for their own organization or a case study, covering policy, governance, tools, and communication.
- **Conclusion: Committing to Action – Developing a personal pledge and first steps for implementation.**



المقدمة

مع ترسیخ الذكاء الاصطناعی في العمليات التجارية والمنتجات وصنع القرار، تتحول تداعیاته الأخلاقیة من مجرد مخاوف نظریة إلى مخاطر تشغیلیة ملحة. إن عدم معالجة العیوب الأخلاقیة - كالتحیز وانعدام الشفافیة وانتهاکات الخصوصیة - قد یؤدی إلى الإضرار بالسمعة، وفرض عقوبات قانونیة، وانعدام ثقة المستهلك، وفشل مبادرات الذكاء الاصطناعی. لذا لا تشكّل أخلاقيات الذكاء الاصطناعی عائقاً أمام الابتكار؛ بل هي أساس الابتكار المستدام والجدير بالثقة والنجاح.

تُقدّم هذه الدورة إطلاعاً أساسياً لفهم وتقییم وإدارة الأبعاد الأخلاقیة للذكاء الاصطناعی في سیاق الأعمال. وبعیداً عن الجدل الفلسفی، تُركّز على الحكومة العملیة، والأطر المُجّبة، والاستراتیجیات العملیة لبناء ونشر أنظمة ذكاء اصطناعی مسؤولة. ستتعلّم كيفية تحديد المخاطر الأخلاقیة، وتطبيق الدوایز الوقائیة، وقيادة مؤسستك نحو تعزیز ثقافة المسؤولیة الأخلاقیة، وتحويل أخلاقيات الذكاء الاصطناعی إلى ميزة تنافسیة.

طريقة التدريب

- التقییم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعیة ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقدیمي باستخدام باور بوینت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعیة
- يحصل كل مشارک على ملف یحتوی على نسخة من العرض التقدیمي
- شرائح ومطبوعات
- التقییم اللاحق

أهداف الدورة

عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد المبادئ الأخلاقية الأساسية للذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال، العدالة والمساءلة والشفافية) وأهميتها الحاسمة لمخاطر الأعمال وثقة العلامة التجارية.
- تحديد وتقييم المخاطر الأخلاقية المحتملة والعواقب غير المقصودة طوال دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي، من جمع البيانات إلى النشر.
- تطبيق الأطر والأدوات العملية (على سبيل المثال، مقاييس العدالة، وتقييمات الأثر، وبطاقات النماذج) لتقدير التحيز والأضرار الأخرى في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- تطوير المكونات الرئيسية لبرنامج حوكمة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك السياسات ومجالس المراجعة ومسارات التدقيق.
- التنقل في المشهد التنظيمي العالمي المتتطور للذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال، قانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي، والأمر التنفيذي الأمريكي).
- التواصل بشكل فعال مع الفرق الفنية والمديرين التنفيذيين والجمهور حول أخلاقيات الذكاء الاصطناعي لبناء الشفافية والثقة.

من ينبغي أن يهتم؟

تعد هذه الدورة ضرورية لأي محترف مشارك في الإشراف على أنظمة الذكاء الاصطناعي أو تطويرها أو نشرها داخل المؤسسة.

- **كبار المديرين التنفيذيين وقادة C-Suite** (الرؤساء التنفيذيون، ومديرو العمليات، ومديرو التكنولوجيا، ومديرو المعلومات)
 - **رؤساء الشؤون القانونية والمخاطر والامتثال والحكومة**
 - **مديري المنتجات وأصحاب المنتجات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي**
 - **علماء البيانات ومهندسو التعلم الآلي** الذين يقومون ببناء النماذج
 - **مديرو الموارد البشرية** يستخدمون الذكاء الاصطناعي في التوظيف وإدارة المواهب
 - **قادة التسويق** يستفيدون من الذكاء الاصطناعي لتفاعل مع العملاء
 - **مسؤولي المسؤولية الاجتماعية للشركات**
 - **أعضاء مجلس الإدارة** الذين يقدمون الرقابة على مخاطر التكنولوجيا
- المتطلبات الأساسية:** لا يشترط خبرة تقنية. من المفيد فهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات التجارية.

محتويات الكورس

اليوم الأول دراسة جدوى الذكاء الاصطناعي الأخلاقي

- الوحدة 1: لماذا تعتبر الأخلاقيات ضرورة أساسية للأعمال، وليس قضية متخصصة
 - التكلفة العالية للذكاء الاصطناعي غير الأخلاقي: دراسات حالة عن الفشل (التحيز في التوظيف، الخوارزميات التمييزية، انتهاكات الخصوصية).
 - العائد الإيجابي على الاستثمار في الثقة: كيف تعمل الذكاء الاصطناعي الأخلاقي على تعزيز سمعة العلامة التجارية وولاء العملاء ورضا الموظفين.
- الوحدة 2: المبادئ الأساسية لأخلاقيات الذكاء الاصطناعي
 - الغوص العميق في العدالة والمساءلة والشفافية (القابلية للتفسير) والخصوصية والسلامة.
 - استكشاف التوترات بين المبادئ (على سبيل المثال، الخصوصية مقابل الشفافية).
- ورشة عمل: تحليل إخفاقات الذكاء الاصطناعي في العالم الحقيقي من خلال عدسة أخلاقية لتحديد الأسباب الجذرية.

اليوم الثاني تحديد التحيز في أنظمة الذكاء الاصطناعي والتحقيق منه

- الوحدة 3: الوجوه المتعددة للتحيز
 - كيف يتسلل التحيز: البيانات التاريخية، وتصميم النماذج، وحلقات التغذية الراجعة البشرية.
 - أنواع التحيز: التحيز الإحصائي، والتحيز التمثيلي، والتحيز القياسي.
- الوحدة 4: الحلول التقنية والإجرائية لتحقيق العدالة
 - مقدمة لمقاييس العدالة وأدوات اكتشاف التحيز (على سبيل المثال، AI Fairness 360).
 - عمليات إزالة التحيز: تقنيات المعالجة المسبقة، والمعالجة أثناء المعالجة، والمعالجة اللاحقة.
- جلسة عملية: استخدام أداة برمجية لمراجعة مجموعة بيانات عينة ونموذج للنتائج المتغيرة

اليوم الثالث الشفافية، والقدرة على التفسير، والرقابة البشرية

- الوحدة 5: مشكلة "الصندوق الأسود"
 - الحاجة إلى إمكانية التفسير: الامتثال التنظيمي، وثقة المستخدم، وتصحيح أخطاء النموذج.
 - تقنيات الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير (XAI): LIME، SHAP، والتفسيرات المضادة للواقع.
- الوحدة 6: التصميم من أجل إشراك الإنسان في العملية
 - دور الحكم البشري في الأنظمة الآلية.
 - تصميم واجهات مستخدم تعرض توصيات الذكاء الاصطناعي وأساسها بشكل فعال.
- دراسة الحالة: كيف تستخدم المؤسسة المالية الذكاء الاصطناعي لشرح قرارات رفض الائتمان للامتثال للوائح.

محتويات الكورس

اليوم الرابع بناء الحكومة والتعامل مع اللوائح التنظيمية

- الوحدة 7: تنفيذ حوكمة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي
 - إنشاء ميثاق أو سياسة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
 - تشكيل مجلس مراجعة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي: الاختصاصات والتكون والعمليات.

• الوحدة 8: المشهد التنظيمي العالمي

- نظرة عامة على اللوائح الرئيسية: قانون الذكاء الاصطناعي للاتحاد الأوروبي (النهج القائم على المخاطر)، والأمر التنفيذي الأمريكي، وغيرها.
- إجراء تقييم مخاطر الذكاء الاصطناعي وتنفيذ تدابير المطابقة.
- ورشة عمل: لعب دور اجتماع مجلس مراجعة الأخلاقيات لتقدير مشروع الذكاء الاصطناعي المقترن.

اليوم الخامس من النظرية إلى التطبيق: قيادة ثقافة الذكاء الاصطناعي الأخلاقية

- الوحدة 9: دورة حياة الأخلاقيات: دمج الأخلاقيات من المفهوم إلى التنفيذ
 - دمج الأخلاقيات في دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي: قوائم المراجعة، والتوثيق (على سبيل المثال، بطاقة النماذج، وبيانات البيانات)، والمراقبة المستمرة.

• الوحدة 10: التواصل والقيادة بشأن أخلاقيات الذكاء الاصطناعي

- كيفية التحدث عن أخلاقيات الذكاء الاصطناعي مع مختلف أصحاب المصلحة: المهندسين والمديرين التنفيذيين والعملاء.
- إنشاء برنامج تدريبي لتطوير مهارات مؤسستك.
- مشروع التخرج: يقوم المشاركون بتطوير استراتيجية شاملة وخطة عمل للذكاء الاصطناعي المسؤول لمنظمتهم أو دراسة حالة، تغطي السياسة والحكومة والأدوات والاتصال.
- الخاتمة: الالتزام بالعمل - تطوير تعهد شخصي وخطوات أولى للتنفيذ.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:



16/02/2026 - 20/02/2026 [Click Now](#)



30/11/2026 - 04/12/2026 [Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS


Knowledge المعرفة









 Microsoft








Chartered Institute of
Procurement & Supply

 The Chartered
Institute of Marketing






Association of Chartered
Certified Accountants



 University of
East London









 Project
Management
Institute.







THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

