

# AI & Innovation

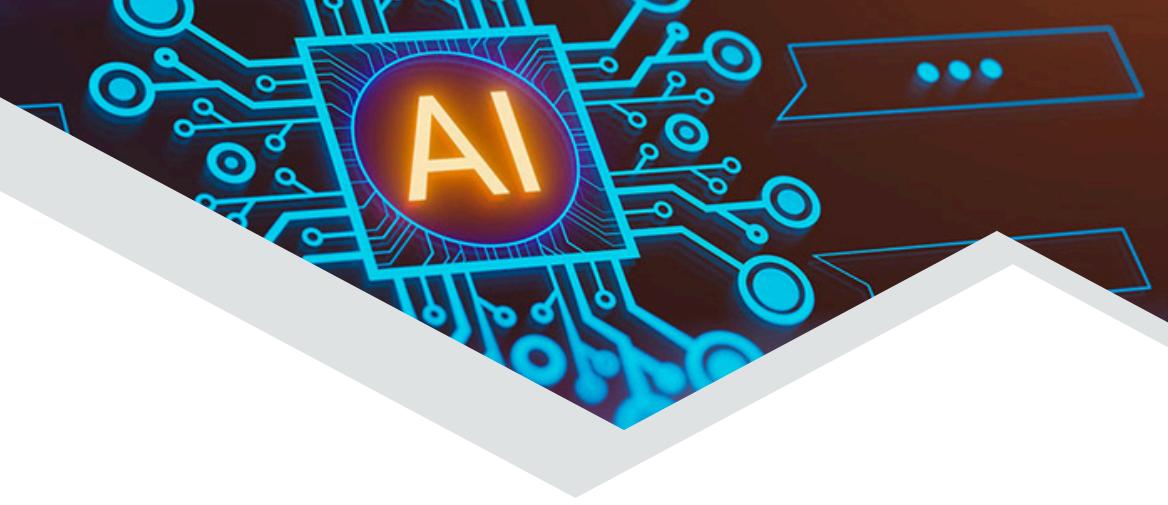
# AI Driven Product Innovation



Code: 254013



[futurecentre.net](http://futurecentre.net)



## Course Introduction

The emergence of Generative AI and advanced machine learning has fundamentally altered the landscape of product innovation. AI is no longer just a feature; it is a core capability that can redefine entire product categories, create new user experiences, and unlock unprecedented value. However, successfully innovating with AI requires a unique blend of technical understanding, user-centric design, and strategic business thinking.

This five-day immersive course is designed for product leaders, managers, and innovators who want to harness the power of AI to build the next generation of successful products. We move beyond the hype to provide a practical, end-to-end framework for ideating, validating, building, and launching AI-powered products. Participants will learn to think like an AI product innovator, applying new tools and methodologies to solve real user problems in novel and impactful ways.

## Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

# Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Master AI Product Thinking:** Define the unique principles of AI product management and identify opportunities where AI can create transformative value, not just incremental improvement.
- **Ideate and Conceptualize:** Apply structured brainstorming techniques to generate viable AI-powered product ideas and concepts that solve real market needs.
- **Navigate the AI Tech Landscape:** Understand the capabilities and limitations of key AI technologies (e.g., LLMs, computer vision, predictive analytics) to make informed architectural and feasibility decisions.
- **Validate and Prototype Rapidly:** Leverage low-code tools and prompt engineering to create functional prototypes and MVPs to test assumptions and gather user feedback quickly.
- **Design Human-AI Interactions:** Design intuitive and trustworthy user experiences that effectively manage AI uncertainties like confidence thresholds and model errors.
- **Build a Business Case:** Develop a compelling business model, define key metrics for success, and articulate the ROI of an AI product initiative to stakeholders.

# Who Should Attend?

This course is designed for a cross-functional audience involved in creating and launching new products and services:

- **Product Managers & Product Owners:** Professionals responsible for product strategy, roadmaps, and feature definition.
- **Product Designers & UX Researchers:** Designers and researchers focused on user experience, interaction design, and usability testing for AI features.
- **Innovation Managers & Strategists:** Corporate strategists, R&D leads, and heads of innovation driving new ventures.
- **Tech Entrepreneurs & Founders:** Startup founders and leaders looking to build an AI-first company or integrate AI into their existing product.
- **Software Engineers & Developers:** Developers who want to better understand the product and business context for the AI systems they build.
- **Digital Marketing & Growth Specialists:** Professionals who will be responsible for launching and scaling AI-powered products.
- **Business Leaders & Executives:** CEOs, CTOs, and VPs who need to understand how AI can impact their product portfolio and competitive advantage.

# Course Outline

## Day 1: Foundations of AI Product Thinking

### AM: The New Paradigm of Innovation

- Beyond Hype: How AI fundamentally changes product possibilities.
- AI Product Thinking vs. Traditional Product Management.
- Case Studies: Deconstructing successful AI-powered products (e.g., ChatGPT, Midjourney, Grammarly, Netflix).

### PM: The AI Product Landscape

- Key AI Capabilities for Product People: LLMs/GenAI, Computer Vision, Predictive Analytics, Recommendation Systems, NLP.
- Understanding the Tech Stack: APIs vs. custom models, data requirements, and computational costs.
- Workshop: “AI Capability Brainstorming” – Matching AI technologies to user problems.

## Day 2: Ideation and Problem Definition

### AM: Finding the Right Problem

- Techniques for identifying high-impact AI opportunities.
- Jobs-To-Be-Done (JTBD) and pain point analysis in an AI context.
- Assessing Feasibility, Desirability, and Viability of AI ideas.

### PM: Rapid Prototyping and Validation

- The Role of Prompt Engineering as a Prototyping Tool.
- Using no-code/low-code platforms (e.g., Bubble, Voiceflow) to mock AI interactions.
- Workshop: Build a functional conversational prototype for a product idea in 60 minutes.

## Day 3: Designing the Human-AI Experience

### AM: Principles of Human-AI Interaction

- Designing for Trust, Transparency, and Control.
- Managing Expectations: Handling model confidence, errors, and hallucinations gracefully.
- The concept of “Progressive Disclosure” in AI features.

### PM: UX for AI Products

- Creating effective user prompts and interfaces for generative AI.
- Designing feedback loops for continuous learning (from users and from data).
- Case Study: Critiquing the UX of popular AI applications.

# Course Outline

## Day 4: Building the AI Product

### AM: The AI Product Development Lifecycle

- Agile for AI: Adapting sprints for model training and data collection.
- Defining AI-Specific Requirements: Accuracy, latency, data privacy, ethical constraints.
- Key Roles on an AI Product Team (Data Scientist, ML Engineer, AI PM).

### PM: Metrics and Measurement

- Beyond Traditional Metrics: Defining success for AI features (e.g., engagement depth, automation rate, model accuracy, user satisfaction).
- A/B Testing AI Models and Dealing with Statistical Uncertainty.
- Workshop: Defining the key metrics for a sample AI product.

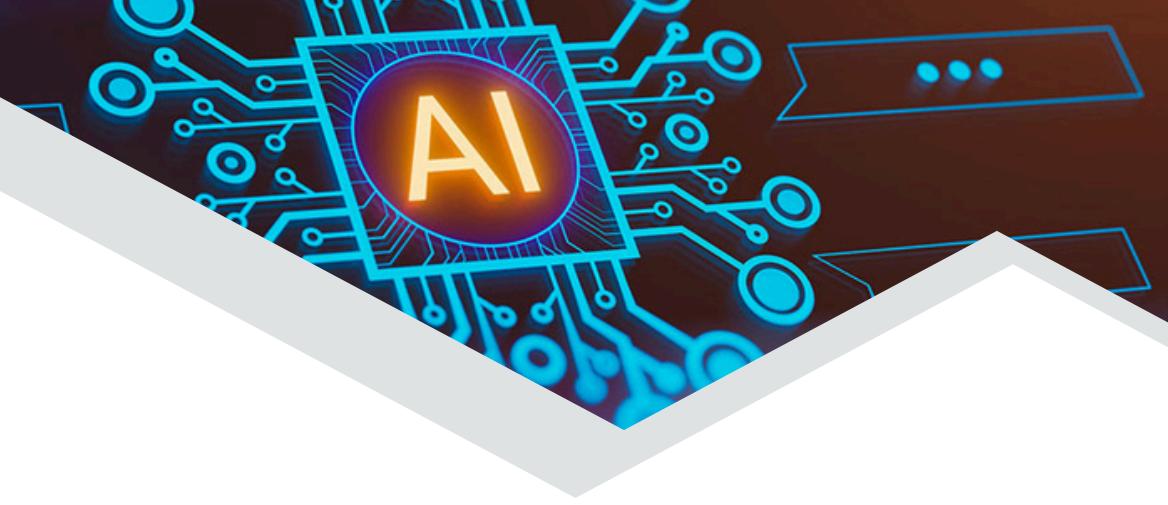
## Day 5: Strategy, Launch, and Scaling

### AM: Business Strategy and Ethics

- Monetization Models for AI Products: Subscription, usage-based, API licensing.
- Cost Management: Understanding and predicting inference costs.
- Pre-Launch Checklist: Ethical reviews, bias audits, and compliance checks.

### PM: Capstone: The Product Pitch

- **Capstone Project:** Teams work through the entire process for a new product idea: ideation, feasibility, prototyping, UX mockup, and metrics.
- Final presentations: Teams pitch their AI product to a panel of “investors” (instructors and peers).
- Course Wrap-Up: Building a Culture of AI Innovation and Next Steps.



## المقدمة

لقد أحدث ظهور الذكاء الاصطناعي التوليدي والتعلم الآلي المتقدم تغييرًا جذرًا في مشهد ابتكار المنتجات. لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد ميزة، بل أصبح قدرةً أساسيةً قادرةً على إعادة تعريف فئات المنتجات بأكملها، وخلق تجارب مستخدم جديدة، وإطلاق قيمة غير مسبوقة. ومع ذلك، يتطلب الابتكار الناجح باستخدام الذكاء الاصطناعي مزيجًا فريدًا من الفهم التقني، والتصميم المركّز على المستخدم، والتفكير الاستراتيجي للأعمال.

ضمّمت هذه الدورة التدريبية الشاملة، التي تستمر خمسة أيام، لقادة المنتجات والمديرين والمبتكرّين الراغبين في تسخير قوّة الذكاء الاصطناعي لبناء الجيل القادر من المنتجات الناجحة. تتجاوز الضّجيج الإعلامي لنقدم إطاراتًا عمليًا شاملًا لابتكار المنتجات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتحقق من فعاليتها، وبناءها، وإطلاقها. سيتعلّم المشاركون التفكير كخبراء ابتكار منتجات الذكاء الاصطناعي، وتطبيق أدوات ومنهجيات جديدة لحل مشاكل المستخدمين الحقيقية بطرق مبتكرة وفعالة.

## طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

## أهداف الدورة

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- **إتقان التفكير في منتجات الذكاء الاصطناعي:** تحديد المبادئ الفريدة لإدارة منتجات الذكاء الاصطناعي وتحديد الفرص التي يمكن للذكاء الاصطناعي من خلالها خلق قيمة تحويلية، وليس مجرد تحسين تدريجي.
- **ابتكار وتصور:** تطبيق تقنيات العصف الذهني المنظمة لتوليد أفكار ومفاهيم منتجات قابلة للتطبيق مدعومة بالذكاء الاصطناعي والتي تحل احتياجات السوق الحقيقة.
- **التنقل في مشهد تقنية الذكاء الاصطناعي:** فهم قدرات وقيود تقنيات الذكاء الاصطناعي الرئيسية (على سبيل المثال، ماجستير الحقوق، والرؤية الحاسوبية، والتحليلات التنبؤية) لاتخاذ قرارات معمارية وقرارات جدوى مستنيرة.
- **التحقق من صحة النموذج الأولي بسرعة:** الاستفادة من أدوات الكود المنخفض والهندسة السريعة لإنشاء نماذج أولية وظيفية ومنتجات الحد الأدنى القابلة للتطبيق لاختبار الافتراضات وجمع تعليقات المستخدم بسرعة.
- **تصميم التفاعلات بين الإنسان والذكاء الاصطناعي:** تصميم تجارب مستخدم بدائية وجديدة بالثقة تعمل على إدارة عدم اليقين في الذكاء الاصطناعي مثل عتبات الثقة وأخطاء النموذج بشكل فعال.
- **بناء دراسة حالة:** قم بتطوير نموذج أعمال مقنع، وتحديد المقاييس الرئيسية للنجاح، وتوضيح عائد الاستثمار لمبادرة منتج الذكاء الاصطناعي لأصحاب المصلحة.

## من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة لجمهور متعدد الوظائف يشارك في إنشاء وإطلاق منتجات وخدمات جديدة:

- **مديرو المنتجات وأصحاب المنتجات:** المحترفون المسؤولون عن استراتيجية المنتج وخرائط الطريق وتحديد الميزات.
- **مصممو المنتجات وباحثو تجربة المستخدم:** المصممون والباحثون الذين يركزون على تجربة المستخدم وتصميم التفاعل واختبار قابلية الاستخدام لميزات الذكاء الاصطناعي.
- **مديري الابتكار والاستراتيجيون:** خبراء الاستراتيجية في الشركات، وقادة البحث والتطوير، ورؤساء الابتكار الذين يقودون المشاريع الجديدة.
- **رواد الأعمال والمؤسسين في مجال التكنولوجيا:** مؤسسو الشركات الناشئة والقادة الذين يتطلعون إلى بناء شركة تركز على الذكاء الاصطناعي أو دمج الذكاء الاصطناعي في منتجاتهم الحالي.
- **مهندسو ومبرمجو البرمجيات:** المطوروون الذين يريدون فهم المنتج وسياق الأعمال بشكل أفضل لأنظمة الذكاء الاصطناعي التي يقومون ببنائها.
- **متخصصو التسويق الرقمي والنمو:** المحترفون الذين سيكونون مسؤولين عن إطلاق وتوسيع نطاق المنتجات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- **قادة الأعمال والمديرون التنفيذيون:** الرؤساء التنفيذيون ورؤساء التكنولوجيا ونائبو الرؤساء الذين يحتاجون إلى فهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على محفظة منتجاتهم والميزة التنافسية.

# محتويات الكورس

## اليوم الأول أساسيات التفكير في منتجات الذكاء الاصطناعي

### النموذج الجديد للبتكار

- ما وراء الضريح: كيف تغير الذكاء الاصطناعي إمكانيات المنتج بشكل جذري.
- التفكير في منتجات الذكاء الاصطناعي مقابل إدارة المنتجات التقليدية.
- دراسات الحالة: تفكير المنتجات الناجحة المدعومة بالذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال, ChatGPT, Grammarly, Midjourney, Netflix).

### مشهد منتجات الذكاء الاصطناعي

- القدرات الرئيسية للذكاء الاصطناعي لموظفي المنتجات: ماجستير القانون/الذكاء الاصطناعي الجيني، والرؤية الحاسوبية، والتحليلات التنبؤية، وأنظمة التوصية، ومعالجة اللغة الطبيعية.
- فهم مجموعة التقنيات: واجهات برمجة التطبيقات مقابل النماذج المخصصة ومتطلبات البيانات وتكليف الحوسبة.
- ورشة عمل: "العصف الذهني حول قدرات الذكاء الاصطناعي" - مطابقة تقنيات الذكاء الاصطناعي لمشاكل المستخدم.

## اليوم الثاني توليد الأفكار وتحديد المشكلة

### صباًحاً: إيجاد المشكلة الصحيحة

- تقنيات لتحديد فرص الذكاء الاصطناعي ذات التأثير العالي.
- المهام المطلوب إنجازها (JTBD) وتحليل نقاط الألم في سياق الذكاء الاصطناعي.
- تقييم جدوى ورغبة وقابلية تطبيق أفكار الذكاء الاصطناعي.

### رئيس الوزراء: النمذجة السريعة والتحقق

- دور الهندسة السريعة كأداة للنمذجة الأولية.
- استخدام منصات بدون أكواد أو ذات أكواد منخفضة (على سبيل المثال, Bubble, Voiceflow) للمحاكاة التفاعلية للذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل: بناء نموذج محدثة وظيفي لفكرة منتج في 60 دقيقة

## اليوم الثالث تصميم تجربة الذكاء الاصطناعي البشري

### مبادئ التفاعل بين الإنسان والذكاء الاصطناعي

- التصميم من أجل الثقة والشفافية والتحكم.
- إدارة التوقعات: التعامل مع ثقة النموذج والأخطاء والهلوسة بأناقه.
- مفهوم "إيفصاح التدريجي" في ميزات الذكاء الاصطناعي.

### تجربة المستخدم لمنتجات الذكاء الاصطناعي

- إنشاء مطالبات وواجهات مستخدم فعالة للذكاء الاصطناعي التوليد.
- تصميم حلقات التغذية الراجعة للتعلم المستمر (من المستخدمين ومن البيانات).
- دراسة الحالة: نقد تجربة المستخدم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الشائعة

# محتويات الكورس

## اليوم الرابع بناء منتج الذكاء الاصطناعي

### دورة حياة تطوير منتجات الذكاء الاصطناعي

- Agile للذكاء الاصطناعي: تكيف العدو السريع لتدريب النماذج وجمع البيانات.
- تحديد المتطلبات الخاصة بالذكاء الاصطناعي: الدقة، والזמן الكامن، وخصوصية البيانات، والقيود الأخلاقية.
- الأدوار الرئيسية في فريق منتج الذكاء الاصطناعي (عالم البيانات، مهندس التعلم الآلي، مدير مشروع الذكاء الاصطناعي).

### المقاييس والقياس

- ما وراء المقاييس التقليدية: تحديد النجاح لميزات الذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال، عمق المشاركة، ومعدل الأتمتة، ودقة النموذج، ورضا المستخدم).
- اختبار نماذج الذكاء الاصطناعي A/B والتعامل مع عدم اليقين الإحصائي.
- ورشة عمل: تحديد المقاييس الرئيسية لمنتج الذكاء الاصطناعي النموذجي

## اليوم الخامس الاستراتيجية والإطلاق والتوزع

### استراتيجية الأعمال والأخلاقيات

- نماذج تحقيق الدخل لمنتجات الذكاء الاصطناعي: الاشتراك، والاستخدام القائم، وترخيص واجهة برمجة التطبيقات.
- إدارة التكاليف: فهم وتوقع تكاليف الاستدلال.
- قائمة التحقق قبل الإطلاق: المراجعات الأخلاقية، وعمليات التدقيق التحizية، وعمليات التحقق من الامتثال.

### مشروع التخرج: عرض المنتج

- مشروع Capstone: تعلم الفرق على مدار العملية بأكملها للحصول على فكرة منتج جديد: الفكرة، والجذوى، والنماذج الأولية، ونموذج UX، والمقاييس.
- العروض التقديمية النهائية: تقوم الفرق بعرض منتجات الذكاء الاصطناعي الخاصة بها أمام لجنة من "المستثمرين" (المدربين والأقران).
- اختتام الدورة: بناء ثقافة الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي والخطوات التالية

# Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

## Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

## Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

## Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

## Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

# Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Payment Options

Please invoice me

Please invoice my company

### Course Calander:



30/03/2026 - 03/04/2026 [Click Now](#)

# VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

# OUR PARTNERS

  
Knowledge المعرفة









 Microsoft







  
Chartered Institute of  
Procurement & Supply

 The Chartered  
Institute of Marketing





  
Association of Chartered  
Certified Accountants



 University of  
East London









 Project  
Management  
Institute.







# THANK YOU

## CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ [Info@futurecentre.com](mailto:Info@futurecentre.com)

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

