

# SELECTION AND MANAGEMENT OF AI APPLICATIONS FOR STRATEGIC PROJECTS

*Unlock the Future of Innovation*

AI & Innovation

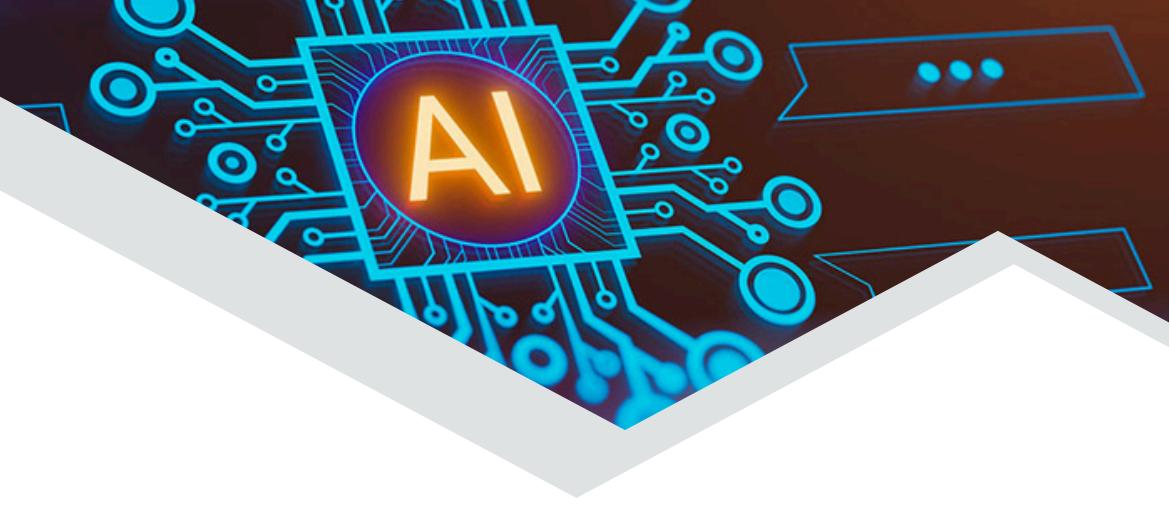
*Selection and management of  
artificial intelligence  
applications for strategic  
projects*



Code: 254022



[futurecentre.net](http://futurecentre.net)



## Course Introduction

In today's competitive landscape, organizations are increasingly turning to Artificial Intelligence to drive their most critical strategic initiatives. However, the path from a promising AI concept to a successfully deployed project that delivers measurable business value is fraught with complexity. The failure rate is high, not due to a lack of technology, but because of poor selection, misalignment with business goals, and inadequate management.

This five-day executive program is designed for leaders and managers tasked with leveraging AI for transformational projects. It provides a rigorous framework for selecting the right AI applications that align with core strategic objectives, managing their implementation within complex organizational environments, and ensuring they deliver a tangible return on investment. This course moves beyond the hype to focus on the practical disciplines of AI project portfolio management, vendor selection, and value realization.

## Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

# Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Align AI with Business Strategy:** Identify and prioritize AI opportunities that directly support key strategic goals and provide a competitive advantage.
- **Evaluate and Select AI Solutions:** Apply a structured framework to critically assess AI vendors, technologies, and build-vs.-buy decisions for strategic projects.
- **Manage the AI Project Lifecycle:** Lead AI projects from ideation through to deployment and scaling, navigating unique challenges like data dependency, model drift, and ethical considerations.
- **Calculate and Demonstrate ROI:** Build a robust business case for AI investments, defining and measuring key performance indicators (KPIs) that matter to executives and stakeholders.
- **Govern and Mitigate Risk:** Establish effective governance structures to manage project risks, ensure ethical AI use, maintain model performance, and achieve regulatory compliance.
- **Lead Organizational Change:** Develop strategies to overcome resistance, foster cross-functional collaboration, and build AI literacy across teams involved in strategic projects

# Who Should Attend?

This course is designed for professionals who lead, sponsor, or manage high-impact projects and initiatives:

- **Strategic Project & Program Managers**
- **Digital Transformation Leaders & Chiefs of Staff**
- **IT Directors & Heads of Innovation**
- **Business Unit Heads & Senior Line Managers**
- **Product Portfolio Managers**
- **Enterprise Architects**
- **Management Consultants**
- **VPs of Operations, Marketing, or Strategy**
- **C-Suite Executives (e.g., CIO, CTO, CDO, COO) involved in major project oversight**

# Course Outline

## Day 1: Foundations of Strategic AI Investment

### AM: AI as a Strategic Imperative

- Beyond the Hype: Understanding AI capabilities and limitations in a business context.
- Linking AI to Corporate Strategy: Using frameworks to identify high-impact AI opportunities across functions (e.g., growth, efficiency, customer experience).
- The Strategic Project Portfolio: Balancing quick wins with long-term transformational AI investments.

### PM: The AI Project Lifecycle: A Leader's Perspective

- Stages of an AI project: From problem definition and data readiness to deployment and scaling.
- Key differences between AI projects and traditional IT projects.
- Workshop: Scoping a strategic AI initiative for a real-world business problem.

## Day 2: The Selection Process: Choosing the Right AI Tool for the Job

### AM: The Vendor Landscape & Build vs. Buy Analysis

- Mapping the AI solution ecosystem: off-the-shelf SaaS, custom platforms, and open-source tools.
- A structured framework for evaluating AI vendors: technology, viability, security, and support.
- Conducting a build-vs.-buy analysis: weighing control, cost, time-to-market, and internal capability.

### PM: Technical Diligence and Proof of Concept (PoC)

- Key questions to ask vendors about data needs, model accuracy, integration, and scalability.
- Designing and running an effective PoC to validate value before full commitment.
- Case Study: Evaluating two AI solutions for a predictive maintenance strategic project.

## Day 3: Managing Implementation and Integration

### AM: Execution and Agile Management for AI

- Adapting Agile and Scrum methodologies for the unpredictability of AI development.
- Managing cross-functional teams: data scientists, engineers, domain experts, and business analysts.
- Critical milestones and metrics during the development and testing phases.

### PM: Integration and Change Management

- Strategies for integrating AI outputs into existing business processes and systems (ERP, CRM).
- Overcoming user resistance and fostering adoption of AI-driven workflows.
- Workshop: Creating a change management and communication plan for an AI rollout.

# Course Outline

## Day 4: Governance, Risk, and Measuring Success

### AM: AI Governance and Ethics for Strategic Projects

- Establishing model governance: monitoring for drift, bias, and performance decay.
- Ensuring ethical AI: addressing fairness, transparency, and accountability in high-stakes projects.
- Navigating regulatory compliance (e.g., EU AI Act) for strategic initiatives.

### PM: Measuring ROI and Value Realization

- Defining success: Moving beyond technical metrics to business KPIs (e.g., revenue impact, cost savings, customer satisfaction).
- Building the business case: Calculating Total Cost of Ownership (TCO) and Return on Investment (ROI).
- Creating a value realization framework to track benefits throughout the project lifecycle.

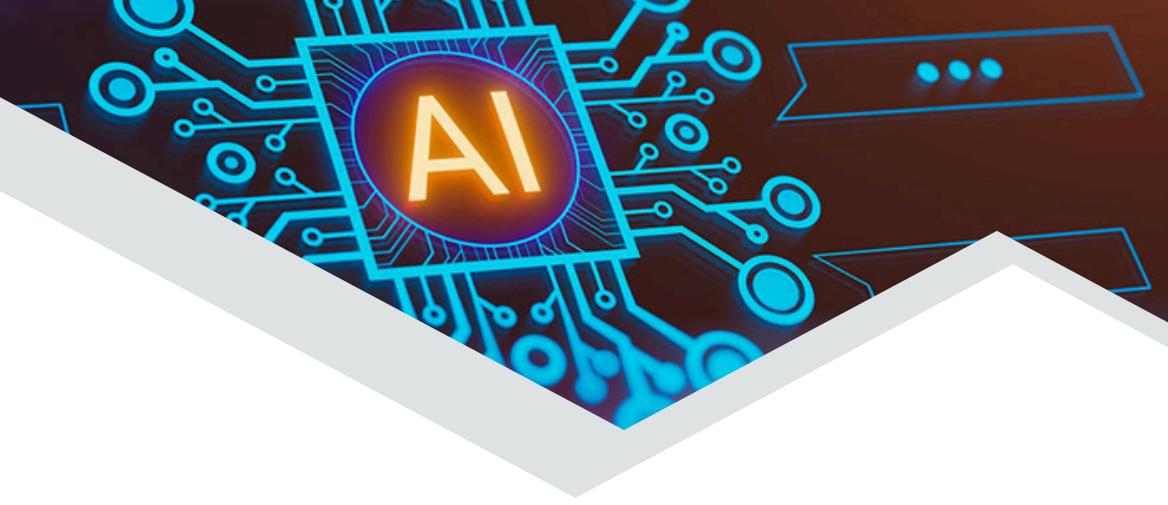
## Day 5: Leadership and Capstone

### AM: Leading AI-Driven Transformation

- The role of leadership in fostering an AI-ready culture.
- Talent strategy: hiring, upskilling, and partnering for strategic AI capabilities.
- Communicating AI strategy and project progress to the C-suite and the board.

### PM: Capstone Project: The AI Project Charter

- **Final Exercise:** Participants will develop a comprehensive project charter for a strategic AI application of their choice. This will include:
  - Business Case & ROI Model
  - Vendor Selection Scorecard
  - High-Level Implementation Plan
  - Risk & Governance Register
  - Change Management Strategy
- Capstone presentations and peer feedback.
- Course Wrap-Up: Developing a personal action plan for applying course concepts to current strategic projects.



## المقدمة

في ظل المنافسة الشديدة اليوم، تتجه المؤسسات بشكل متزايد نحو الذكاء الاصطناعي لقيادة مبادراتها الاستراتيجية الأكثر أهمية. ومع ذلك، فإن الانتقال من مفهوم ذكاء اصطناعي واعد إلى مشروع ناجح يتحقق قيمة تجارية ملموسة أمرٌ محفوفٌ بالتعقيد. فمعدل الفشل مرتفع، ليس بسبب نقص التكنولوجيا، بل بسبب سوء الاختيار، وعدم التوافق مع أهداف العمل، وسوء الإدارة.

ضمم هذا البرنامج التنفيذي، الذي يمتد لخمسة أيام، للقادة والمديرين المكلفين بتوظيف الذكاء الاصطناعي في المشاريع التحويلية. يوفر البرنامج إطاراً دقيقاً لاختيار تطبيقات الذكاء الاصطناعي المناسبة التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية الأساسية، وإدارة تنفيذها ضمن بيئات تنظيمية معقدة، وضمان تحقيق عائد استثمار ملموس. يتجاوز هذا البرنامج نطاق الدعاية ليركز على الجوانب العملية لإدارة محفظة مشاريع الذكاء الاصطناعي، واختيار الموردين، وتحقيق القيمة.

## طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شراائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

## أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- مواءمة الذكاء الاصطناعي مع استراتيجية الأعمال:** تحديد أولويات فرص الذكاء الاصطناعي التي تدعم بشكل مباشر الأهداف الاستراتيجية الرئيسية وتتوفر ميزة تنافسية.
  - تقييم و اختيار حلول الذكاء الاصطناعي:** تطبيق إطار عمل منظم لتقدير الذكاء الاصطناعي والتقنيات وقرارات البناء مقابل الشراء للمشاريع الاستراتيجية بشكل نؤدي.
  - إدارة دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي:** قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي من الفكرة إلى النشر والتوسيع، والتنقل بين التحديات الفريدة مثل اعتماد البيانات، وانحراف النموذج، والاعتبارات الأخلاقية.
  - حساب وإثبات عائد الاستثمار:** قم ببناء حالة عمل قوية لاستثمارات الذكاء الاصطناعي، وتحديد وقياس مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المهمة للمديرين التنفيذيين وأصحاب المصلحة.
  - حكومة المخاطر والتخفيض منها:** إنشاء هيكل حوكمة فعالة لإدارة مخاطر المشروع، وضمان الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي، والحفاظ على أداء النموذج، وتحقيق الامتثال التنظيمي.
  - قيادة التغيير التنظيمي:** تطوير استراتيجيات للتغلب على المقاومة، وتعزيز التعاون بين الوظائف المختلفة، وبناء معرفة الذكاء الاصطناعي بين الفرق المشاركة في المشاريع الاستراتيجية

## من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة للمحترفين الذين يقودون أو يرعون أو يديرون مشاريع ومبادرات ذات تأثير كبير:

- مديري المشاريع والبرامج الاستراتيجية**
- قادة التحول الرقمي ورؤساء الأركان**
- مديري تكنولوجيا المعلومات ورؤساء الابتكار**
- رؤساء وحدات الأعمال وكبار المديرين التنفيذيين**
- مديري محفظة المنتجات**
- مهندسو المؤسسات**
- مستشارو الإدارة**
- نواب الرئيس للعمليات أو التسويق أو الاستراتيجية**
- كبار المسؤولين التنفيذيين (على سبيل المثال، مدير المعلومات، مدير التكنولوجيا، ومدير البيانات، ومدير العمليات) المشاركون في الإشراف على المشاريع الكبرى**

# محتويات الكورس

## اليوم الأول أساسيات الاستثمار الاستراتيجي في الذكاء الاصطناعي

### الذكاء الاصطناعي كضرورة استراتيجية

- ما وراء الضريح: فهم قدرات الذكاء الاصطناعي وقيوده في سياق الأعمال.
- ربط الذكاء الاصطناعي باستراتيجية الشركة: استخدام الأطر لتحديد فرص الذكاء الاصطناعي ذات التأثير العالي عبر الوظائف (على سبيل المثال، النمو، والكفاءة، وتجربة العملاء).
- محفظة المشاريع الاستراتيجية: تحقيق التوازن بين المكاسب السريعة والاستثمارات التحويلية طويلة الأجل في مجال الذكاء الاصطناعي.

### دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي: وجهة نظر القائد

- مراحل مشروع الذكاء الاصطناعي: من تحديد المشكلة وجاهزية البيانات إلى النشر والتوسيع.
- الفروقات الرئيسية بين مشاريع الذكاء الاصطناعي ومشاريع تكنولوجيا المعلومات التقليدية.
- ورشة عمل: تحديد نطاق مبادرة الذكاء الاصطناعي الاستراتيجية لحل مشكلة الأعمال الحقيقة

## اليوم الثاني عملية الاختيار: اختيار أداة الذكاء الاصطناعي المناسبة للوظيفة

### مشهد البائعين وتحليل البناء مقابل الشراء

- رسم خريطة لنظام حلول الذكاء الاصطناعي: SaaS الجاهزة، والمنصات المخصصة، والأدوات مفتوحة المصدر.
- إطار عمل منظم لتقدير بائع الذكاء الاصطناعي: التكنولوجيا، والجذوى، والأمان، والدعم.
- إجراء تحليل البناء مقابل الشراء: موازنة التحكم والتكلفة والوقت المستغرق لطرح المنتج في السوق والقدرة الداخلية.

### العناية الفنية وإثبات المفهوم (PoC)

- الأسئلة الرئيسية التي يجب طرحها على البائعين حول احتياجات البيانات ودقة النموذج والتكامل وقابلية التوسيع.
- تصميم وتشغيل إثبات المفهوم الفعال للتحقق من القيمة قبل الالتزام الكامل.
- دراسة الحالة: تقييم حلول الذكاء الاصطناعي لمشروع استراتيجي للصيانة التنبؤية.

## اليوم الثالث إدارة التنفيذ والتكامل

### التنفيذ والإدارة الرشيقية للذكاء الاصطناعي

- تكييف منهجيات Agile Scrum للتعامل مع عدم القدرة على التنبؤ بتطوير الذكاء الاصطناعي.
- إدارة الفرق متعددة الوظائف: علماء البيانات والمهندسين وخبراء المجال ومحللي الأعمال.
- المعاالم والمقاييس الهامة خلال مراحل التطوير والاختبار.

### التكامل وإدارة التغيير

- استراتيجيات لدمج مخرجات الذكاء الاصطناعي في العمليات والأنظمة التجارية الحالية (ERP, CRM).
- التغلب على مقاومة المستخدم وتعزيز اعتماد سير العمل المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل: إنشاء خطة لإدارة التغيير والاتصال لإطلاق الذكاء الاصطناعي.

# محتويات الكورس

## اليوم الرابع الحوكمة والمخاطر وقياس النجاح

### حوكمة الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته للمشاريع الاستراتيجية

- إنشاء حوكمة النموذج: مراقبة الانحراف والتحيز وتدھور الأداء.
- ضمان الذكاء الاصطناعي الأخلاقي: معالجة العدالة والشفافية والمساءلة في المشاريع ذات المخاطر العالية.
- التنقل عبر الامتثال التنظيمي (على سبيل المثال، قانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي) للمبادرات الاستراتيجية.

### قياس عائد الاستثمار وتحقيق القيمة

- تعريف النجاح: الانتقال من المقاييس الفنية إلى مؤشرات الأداء الرئيسية للأعمال (على سبيل المثال، تأثير الإيرادات، وتوفير التكاليف، ورضا العملاء).
- بناء الحالة التجارية: حساب إجمالي تكلفة الملكية (TCO) وعائد الاستثمار (ROI).
- إنشاء إطار عمل لتحقيق القيمة لتبني الفوائد طوال دورة حياة المشروع.

## اليوم الخامس القيادة والمشروع الختامي

### قيادة التحول القائم على الذكاء الاصطناعي

- دور القيادة في تعزيز ثقافة جاهزة للذكاء الاصطناعي.
- استراتيجية المواهب: التوظيف، وتطوير المهارات، والشراكة من أجل الحصول على قدرات الذكاء الاصطناعي الاستراتيجية.
- توصيل استراتيجية الذكاء الاصطناعي وتقديم المشروع إلى كبار المسؤولين التنفيذيين ومجلس الإدارة.

### مشروع التخرج: ميثاق مشروع الذكاء الاصطناعي

- التمرين النهائي: سيعيّد المشاركون ميثاق مشروع شامل لتطبيق ذكاء اصطناعي استراتيجي من اختيارهم. ويشمل ذلك:
  - حالة العمل ونموذج العائد على الاستثمار
  - بطاقة أداء اختيار البائعين
  - خطة التنفيذ رفيعة المستوى
  - سجل المخاطر والحكمة
  - استراتيجية إدارة التغيير
- العروض التقديمية النهائية وردود الفعل من الأقران.
- ختام الدورة: تطوير خطة عمل شخصية لتطبيق مفاهيم الدورة على المشاريع الاستراتيجية الحالية

# Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

## Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

## Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

## Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

## Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

# Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

### Course Calander:



01/06/2026 - 05/06/2026 [Click Now](#)

# VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

# OUR PARTNERS

  
Knowledge المعرفة









 Microsoft







  
Chartered Institute of  
Procurement & Supply

 CIM The Chartered  
Institute of Marketing





  
Association of Chartered  
Certified Accountants



 University of  
East London









 Project  
Management  
Institute.







# THANK YOU

## CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ [Info@futurecentre.com](mailto:Info@futurecentre.com)

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

