

AI Applications for Leaders and Decision Makers

Unlock the Future of Strategy

AI & Innovation

Artificial intelligence
applications for leaders and
decision makers

Code: 254023



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل




futurecentre.net

A graphic at the top of the page featuring a glowing orange 'AI' text inside a blue circuit-like square. The background is dark blue with various blue circuit lines and nodes. There are also some speech bubble shapes with three dots inside, suggesting communication or thought processes.

Course Introduction

Artificial Intelligence is transforming industries, reshaping competitive landscapes, and creating new paradigms for business leadership. For today's executives and decision-makers, understanding AI is no longer a technical luxury—it's a strategic necessity. This course is specifically designed for leaders who need to harness the power of AI to drive organizational success, without requiring deep technical expertise. We focus on the strategic implications, implementation challenges, and ethical considerations of AI adoption, providing you with the knowledge and frameworks to make informed decisions about AI investments and applications within your organization.

Training Method

- Pre-assessment
 - Live group instruction
 - Use of real-world examples, case studies and exercises
 - Interactive participation and discussion
 - Power point presentation, LCD and flip chart
 - Group activities and tests
 - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
 - slides and handouts
 - Post-assessment
- 
- A large graphic at the bottom right of the page consisting of a yellow triangle pointing upwards, with a grey triangle pointing downwards inside it, creating a larger grey triangle at the base.

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Understand AI Fundamentals:** Comprehend key AI concepts, capabilities, and limitations in business contexts
- **Identify AI Opportunities:** Recognize potential AI applications across various business functions and industries
- **Evaluate AI Solutions:** Assess AI technologies and vendors for strategic fit and implementation feasibility
- **Lead AI Implementation:** Develop strategies for successful AI adoption and organizational change management
- **Manage AI Risks:** Address ethical considerations, bias mitigation, and regulatory compliance issues
- **Measure AI ROI:** Establish metrics and evaluation frameworks for AI project success
- **Build AI Strategy:** Create a roadmap for AI integration aligned with organizational goals

Who Should Attend?

This course is designed for senior professionals and decision-makers across various functions:

- **C-Suite Executives** (CEOs, COOs, CFOs, CTOs, CIOs, CDOs)
- **Business Unit Leaders and Department Heads**
- **Senior Project Managers and Program Directors**
- **Strategy and Innovation Officers**
- **Product Development Leaders**
- **Operations and Supply Chain Executives**
- **Marketing and Sales Directors**
- **Financial Services Executives**
- **Healthcare Administration Leaders**
- **Government Officials and Policy Makers**
- **Entrepreneurs and Business Owners**

Course Outline

Day 1: AI Foundations for Strategic Decision-Making

AM: The AI Landscape for Business Leaders

- Understanding AI, Machine Learning, and Deep Learning
- Current state of AI capabilities and limitations
- AI's impact on various industries and business models
- Case studies of successful AI implementations

PM: Identifying AI Opportunities in Your Organization

- Framework for assessing AI readiness
- Identifying high-impact AI use cases
- Prioritizing AI initiatives based on strategic value
- Workshop: AI opportunity mapping for participant organizations

Day 2: Evaluating and Selecting AI Solutions

AM: AI Technology Assessment

- Understanding different AI approaches and technologies
- Evaluating AI vendors and solutions
- Build vs. buy vs. partner decisions
- Technical feasibility assessment

PM: Business Case Development for AI Projects

- Calculating ROI for AI initiatives
- Risk assessment and mitigation strategies
- Resource planning and budgeting
- Workshop: Developing a business case for AI implementation

Day 3: Leading AI Implementation and Adoption

AM: AI Project Management

- Unique aspects of AI project lifecycle
- Managing cross-functional AI teams
- Agile approaches for AI development
- Measuring progress and success metrics

PM: Organizational Change Management

- Building AI literacy across the organization
- Addressing resistance to AI adoption
- Upskilling and reskilling strategies
- Creating an AI-ready culture

Course Outline

Day 4: Ethical AI and Risk Management

AM: Responsible AI Governance

- Ethical considerations in AI deployment
- Bias detection and mitigation strategies
- Transparency and explainability requirements
- Regulatory compliance and legal implications

PM: AI Risk Management Framework

- Security considerations for AI systems
- Data privacy and protection
- Continuity planning for AI systems
- Monitoring and maintenance strategies

Day 5: Strategic AI Leadership and Implementation

AM: Developing Your AI Strategy

- Creating an AI vision and roadmap
- Aligning AI initiatives with business objectives
- Resource allocation and investment planning
- Partner ecosystem development

PM: Capstone Project and Action Planning

- **Group exercise:** Develop comprehensive AI strategy for sample organization
- Creating personal implementation plans
- Establishing metrics for success
- Building peer networks for ongoing support
- Final Q&A and course wrap-up



AI

المقدمة

يُحدث الذكاء الاصطناعي تحولاتٍ في القطاعات، ويُعيد تشكيل التنافس، ويُرسِي نماذج جديدة لقيادة الأعمال. بالنسبة للمديرين التنفيذيين وصانعي القرار اليوم، لم يعد فهم الذكاء الاصطناعي ترفاً تقنياً، بل ضرورة استراتيجية. صُممت هذه الدورة خصيصاً للقادة الذين يحتاجون إلى تسخير قوة الذكاء الاصطناعي لتحقيق النجاح المؤسسي، دون الحاجة إلى خبرة تقنية عميقة. نركز على الآثار الاستراتيجية، وتحديات التنفيذ، والاعتبارات الأخلاقية لتبني الذكاء الاصطناعي، ونزودكم بالمعرفة والأطر اللازمة لاتخاذ قراراتٍ مدروسة بشأن استثمارات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته داخل مؤسستكم.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي : فهم المفاهيم والقدرات والقيود الرئيسية للذكاء الاصطناعي في سياقات الأعمال
- تحديد فرص الذكاء الاصطناعي : التعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي المحتملة عبر مختلف وظائف الأعمال والصناعات
- تقييم حلول الذكاء الاصطناعي : تقييم تقنيات الذكاء الاصطناعي والبائعين من أجل الملاءمة الاستراتيجية وإمكانية التنفيذ
- قيادة تنفيذ الذكاء الاصطناعي : تطوير استراتيجيات لتبني الذكاء الاصطناعي الناجح وإدارة التغيير التنظيمي
- إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي : معالجة الاعتبارات الأخلاقية، وتخفيف التحيز، وقضايا الامتثال التنظيمي
- قياس عائد الاستثمار في الذكاء الاصطناعي : إنشاء مقاييس وأطر تقييم لنجاح مشروع الذكاء الاصطناعي
- بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي : إنشاء خريطة طريق لتكامل الذكاء الاصطناعي بما يتماشى مع أهداف المنظمة

من ينبغي أن يهتم؟

- تم تصميم هذه الدورة للمهنيين الكبار وصناع القرار في مختلف الوظائف:
- كبار المسؤولين التنفيذيين (الرؤساء التنفيذيون، ومديرو العمليات، والمديرون الماليون، ومديرو التكنولوجيا، ومديرو المعلومات، ومديرو البيانات)
- قادة وحدات الأعمال ورؤساء الأقسام
- كبار مديري المشاريع ومديري البرامج
- مسؤولو الاستراتيجية والابتكار
- قادة تطوير المنتج
- مديري العمليات وسلسلة التوريد
- مديري التسويق والمديرين التنفيذيين للخدمات المالية
- قادة إدارة الرعاية الصحية
- المسؤولون الحكوميون وصناع السياسات
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال

محتويات الكورس

اليوم الأول أساسيات الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

مشهد الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال

- فهم الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والتعلم العميق
- الحالة الحالية لقدرات الذكاء الاصطناعي وقيوده
- تأثير الذكاء الاصطناعي على مختلف الصناعات ونماذج الأعمال
- دراسات حالة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة
- تحديد فرص الذكاء الاصطناعي في مؤسستك
- إطار عمل لتقييم جاهزية الذكاء الاصطناعي
- تحديد حالات استخدام الذكاء الاصطناعي ذات التأثير العالي
- إعطاء الأولوية لمبادرات الذكاء الاصطناعي بناءً على القيمة الاستراتيجية
- ورشة عمل: رسم خرائط فرص الذكاء الاصطناعي للمنظمات المشاركة

اليوم الثاني تقييم واختيار حلول الذكاء الاصطناعي

تقييم تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي

- فهم مناهج وتقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة
- تقييم بائعي الذكاء الاصطناعي والطول
- قرارات البناء مقابل الشراء مقابل الشراكة
- تقييم الجدوى الفنية
- تطوير دراسة جدوى لمشاريع الذكاء الاصطناعي
- حساب عائد الاستثمار لمبادرات الذكاء الاصطناعي
- تقييم المخاطر واستراتيجيات التخفيف
- تخطيط الموارد والميزانية
- ورشة عمل: تطوير دراسة جدوى لتطبيق الذكاء الاصطناعي

اليوم الثالث قيادة تنفيذ وتبني الذكاء الاصطناعي

إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي

- الجوانب الفريدة لدورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي
- إدارة فرق الذكاء الاصطناعي متعددة الوظائف
- مناهج رشيقة لتطوير الذكاء الاصطناعي
- قياس التقدم ومقاييس النجاح

إدارة التغيير التنظيمي

- بناء معرفة الذكاء الاصطناعي في جميع أنحاء المنظمة
- معالجة مقاومة اعتماد الذكاء الاصطناعي
- استراتيجيات رفع المهارات وإعادة تأهيلها
- إنشاء ثقافة جاهزة للذكاء الاصطناعي

محتويات الكورس

اليوم الرابع الذكاء الاصطناعي الأخلاقي وإدارة المخاطر

حوكمة الذكاء الاصطناعي المسؤولة

- الاعتبارات الأخلاقية في نشر الذكاء الاصطناعي
- استراتيجيات الكشف عن التحيز والتخفيف منه
- متطلبات الشفافية والقدرة على التفسير
- الامتثال التنظيمي والآثار القانونية

إطار عمل إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي

- اعتبارات أمنية لأنظمة الذكاء الاصطناعي
- خصوصية البيانات وحمايتها
- تخطيط الاستمرارية لأنظمة الذكاء الاصطناعي
- استراتيجيات المراقبة والصيانة

اليوم الخامس القيادة الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي وتنفيذها

تطوير استراتيجية الذكاء الاصطناعي الخاصة بك

- إنشاء رؤية وخارطة طريق للذكاء الاصطناعي
- مواءمة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع أهداف العمل
- تخصيص الموارد وتخطيط الاستثمار
- تطوير النظام البيئي للشركاء

مشروع التخرج وتخطيط العمل

- تمرين جماعي : تطوير استراتيجية شاملة للذكاء الاصطناعي لتنظيم العينة
- إنشاء خطط التنفيذ الشخصية
- وضع مقاييس النجاح
- بناء شبكات الأقران للدعم المستمر
- جلسة الأسئلة والأجوبة النهائية واختتام الدورة

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com

Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

Course Calander:



08/06/2026 - 12/06/2026

[Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



THANK YOU

CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 Info@futurecentre.com

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net