

# HUMAN-CENTERED AI: Designing for Impact and Responsibility

October 26-28, 2024. Global Innovation Summit, New York City

AI & Innovation

Disrupting the Status Quo  
Innovation with Artificial  
Intelligence

Code: 254032



FUTURE CENTRE  
مركز المستقبل



futurecentre.net

A graphic at the top of the page featuring a glowing orange 'AI' text inside a blue circuit-like square, surrounded by various blue circuit patterns and speech bubble shapes on a dark background.


# AI

## Course Introduction

In today's rapidly evolving business landscape, maintaining the status quo is no longer a viable strategy for long-term success. Organizations across all sectors are being challenged to reinvent themselves, innovate relentlessly, and create new sources of value—or risk becoming obsolete. Artificial Intelligence has emerged as the most powerful catalyst for this transformation, enabling breakthroughs that were previously unimaginable. This course moves beyond incremental thinking to explore how AI can fundamentally reshape industries, business models, and competitive landscapes.

This five-day intensive program is designed for leaders and innovators who want to harness AI not merely as a tool for optimization, but as a strategic weapon for creating disruptive change. Through case studies, hands-on exercises, and strategic frameworks, participants will learn how to identify opportunities for AI-driven disruption, design innovative solutions, and lead their organizations toward a transformative future.

## Training Method

- Pre-assessment
  - Live group instruction
  - Use of real-world examples, case studies and exercises
  - Interactive participation and discussion
  - Power point presentation, LCD and flip chart
  - Group activities and tests
  - Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
  - slides and handouts
  - Post-assessment
- 
- A large yellow and grey geometric graphic in the bottom right corner, consisting of several overlapping triangles and trapezoids.

## Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Understand AI's disruptive potential** across various industries and business functions
- **Identify opportunity spaces** where AI can create transformative change and new value propositions
- **Apply disruptive innovation frameworks** specifically adapted for AI-powered solutions
- **Develop AI-native business models** that challenge conventional industry practices
- **Design minimum viable disruptions** and rapid experimentation strategies for AI innovations
- **Overcome organizational resistance** and build cultures that embrace AI-driven change
- **Create actionable disruption roadmaps** tailored to their organizational context

## Who Should Attend?

This course is designed for professionals who are positioned to drive significant change within their organizations:

- **C-suite executives** and **business unit leaders**
- **Chief Innovation Officers** and **Digital Transformation Leaders**
- **Product Development Directors** and **R&D Heads**
- **Corporate Strategists** and **Business Development Executives**
- **Entrepreneurs** and **venture builders**
- **Technology Innovation Directors**
- **Consultants** specializing in digital transformation
- **Intrapreneurs** leading innovation initiatives

# Course Outline

## Day 1: Foundations of AI-Driven Disruption

### AM: The Anatomy of Disruption

- Understanding disruptive innovation theory in the age of AI
- Case studies: How AI is reshaping entire industries (transportation, healthcare, finance)
- The difference between sustaining innovation and disruptive innovation with AI

### PM: AI Capabilities for Disruptors

- Key AI technologies enabling disruption: machine learning, computer vision, NLP, generative AI
- Emerging AI capabilities and their disruptive potential
- Workshop: Mapping AI capabilities to industry pain points

## Day 2: Identifying Disruption Opportunities

### AM: Opportunity Sensing and Ideation

- Frameworks for identifying AI disruption opportunities
- Techniques for spotting industry inefficiencies and underserved needs
- Blue ocean strategy meets AI: Creating uncontested market space

### PM: Designing AI-Native Business Models

- Business model canvas for AI-driven ventures
- Platform strategies and ecosystem creation through AI
- Workshop: Designing disruptive business models for traditional industries

## Day 3: Building and Testing Disruptive Solutions

### AM: Lean AI Innovation

- Rapid prototyping AI solutions
- Designing minimum viable disruptions
- Experimentation frameworks for testing disruptive concepts

### PM: AI Technology Stack for Innovators

- Understanding the AI technology landscape for rapid innovation
- Build vs. partner vs. acquire decisions for AI capabilities
- Case study: How startups are out-innovating established players with AI

# Course Outline

## Day 4: Overcoming Barriers to Disruption

### AM: Organizational Hurdles and Solutions

- Overcoming innovation resistance in established organizations
- Creating AI-ready cultures and structures
- Leadership strategies for driving disruptive change

### PM: Ethical Considerations in AI Disruption

- Responsible disruption: Balancing innovation with ethical considerations
- Regulatory landscape and compliance strategies
- Building trust in AI-driven solutions

## Day 5: Creating Your Disruption Roadmap

### AM: Strategy Integration

- Aligning AI disruption with corporate strategy
- Portfolio approach to AI innovation: balancing core and disruptive initiatives
- Resource allocation and investment strategies for AI disruption

### PM: Capstone Project and Action Planning

- **Develop a comprehensive AI disruption strategy** for your organization
- Create a 100-day action plan for implementation
- Peer feedback and expert review session
- Final presentation of disruption strategies



AI

## المقدمة

في ظلّ بيئة الأعمال سريعة التطور اليوم، لم يعد الحفاظ على الوضع الراهن استراتيجيّةً مجديّةً لتحقيق النجاح على المدى الطويل. تواجه المؤسسات في جميع القطاعات تحدياتٍ لإعادة ابتكار نفسها، والابتكار بلا هوادة، وخلق مصادر جديدة للقيمة - وإلاّ تحوّلت إلى إرثٍ عفا عليه الزمن. وقد برز الذكاء الاصطناعي كأقوى مُحفّزٍ لهذا التحوّل، مُتيّحًا تحقيق إنجازاتٍ لم تكن مُتصوّرة من قبل. تتجاوز هذه الدورة التفكير التدريجي لاستكشاف كيف يُمكن للذكاء الاصطناعي أن يُعيد تشكيل الصناعات ونماذج الأعمال والمنافسة بشكلٍ جذري. صُمم هذا البرنامج المكثف، الذي يستمر خمسة أيام، للقادة والمبتكرين الراغبين في تسخير الذكاء الاصطناعي ليس فقط كأداة للتحسين، بل كسلاح استراتيجي لإحداث تغيير جذري. من خلال دراسات الحالة، والتمارين العملية، والأطر الاستراتيجية، سيتعلم المشاركون كيفية تحديد فرص إحداث التغيير الجذري باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتصميم حلول مبتكرة، وقيادة مؤسساتهم نحو مستقبل واعد.

## طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق



## أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم الإمكانيات التخريبية للذكاء الاصطناعي في مختلف الصناعات ووظائف الأعمال
  - تحديد مساحات الفرص حيث يمكن للذكاء الاصطناعي أن يخلق تغييرًا تحويليًا وقيماً جديدة
  - تطبيق أطر الابتكار التخريبية المخصصة خصيصًا للطول المدعومة بالذكاء الاصطناعي
  - تطوير نماذج أعمال أصلية تعتمد على الذكاء الاصطناعي وتتحدى ممارسات الصناعة التقليدية
  - تصميم الحد الأدنى من الاضطرابات القابلة للتطبيق واستراتيجيات التجريب السريع لابتكارات الذكاء الاصطناعي
  - التغلب على المقاومة التنظيمية وبناء ثقافات تتبنى التغيير الذي يقوده الذكاء الاصطناعي
  - إنشاء خرائط طريق قابلة للتنفيذ ومصممة خصيصًا لسياقهم التنظيمي

## من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة للمحترفين الذين لديهم القدرة على قيادة التغيير الكبير داخل مؤسساتهم:

- كبار المديرين التنفيذيين وقادة وحدات الأعمال
- كبار مسؤولي الابتكار وقادة التحول الرقمي
- مديري تطوير المنتجات ورؤساء البحث والتطوير
- استراتيجيو الشركات ومديرو تطوير الأعمال
- رواد الأعمال وبناء المشاريع
- مديري الابتكار التكنولوجي
- مستشارون متخصصون في التحول الرقمي
- رواد الأعمال الداخليين الذين يقودون مبادرات الابتكار

# محتويات الكورس

## اليوم الأول أساسيات التغيير المُستدام المُعتمد على الذكاء الاصطناعي

### تشرح الاضطراب

- فهم نظرية الابتكار التخليبي في عصر الذكاء الاصطناعي
- دراسات الحالة: كيف تعمل الذكاء الاصطناعي على إعادة تشكيل الصناعات بأكملها (النقل والرعاية الصحية والتمويل)
- الفرق بين الابتكار المستدام والابتكار التخليبي باستخدام الذكاء الاصطناعي
- قدرات الذكاء الاصطناعي للمُخبرين
- تقنيات الذكاء الاصطناعي الرئيسية التي تمكن من إحداث التغيير: التعلم الآلي، والرؤية الحاسوبية، ومعالجة اللغة الطبيعية، والذكاء الاصطناعي التوليدي
- قدرات الذكاء الاصطناعي الناشئة وإمكاناتها التدميرية
- ورشة عمل: ربط قدرات الذكاء الاصطناعي بنقاط الضعف في الصناعة

## اليوم الثاني تحديد فرص التغيير

### استشعار الفرص وتكوين الأفكار

- أطر لتحديد فرص إحداث التغيير في مجال الذكاء الاصطناعي
- تقنيات لتحديد عدم كفاءة الصناعة والاحتياجات غير الملباة
- استراتيجيات المحيط الأزرق تلتقي بالذكاء الاصطناعي: خلق مساحة سوقية غير تنافسية

### تصميم نماذج أعمال تعتمد على الذكاء الاصطناعي

- نموذج عمل للمشاريع التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي
- استراتيجيات المنصة وإنشاء النظام البيئي من خلال الذكاء الاصطناعي
- ورشة عمل: تصميم نماذج أعمال مبتكرة للصناعات التقليدية

## اليوم الثالث بناء واختبار الحلول المبتكرة

### ابتكار الذكاء الاصطناعي المرن

- حلول النمذجة السريعة للذكاء الاصطناعي
- تصميم الحد الأدنى من الاضطرابات القابلة للتطبيق
- أطر تجريبية لاختبار المفاهيم المبتكرة

### مجموعة تقنيات الذكاء الاصطناعي للمبتكرين

- فهم مشهد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي للابتكار السريع
- قرارات البناء مقابل الشراكة مقابل الاستحواذ فيما يتعلق بقدرات الذكاء الاصطناعي
- دراسة حالة: كيف تتفوق الشركات الناشئة على الشركات الراسخة في مجال الذكاء الاصطناعي



# محتويات الكورس

## اليوم الرابع التغلب على حواجز التغيير

### العقبات التنظيمية والطول

- التغلب على مقاومة الابتكار في المنظمات القائمة
- إنشاء ثقافات وهياكل جاهزة للذكاء الاصطناعي
- استراتيجيات القيادة لقيادة التغيير الجذري
- الاعتبارات الأخلاقية في إحداث ثورة في الذكاء الاصطناعي
- التغيير المسؤول: موازنة الابتكار مع الاعتبارات الأخلاقية
- المشهد التنظيمي واستراتيجيات الامتثال
- بناء الثقة في الطول المعتمدة على الذكاء الاصطناعي

## اليوم الخامس إنشاء خريطة طريق التغيير الجذري

### تكامل الاستراتيجية

- موازنة ثورة الذكاء الاصطناعي مع استراتيجية الشركة
- نهج المحفظة للابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي: موازنة المبادرات الأساسية والمبتكرة
- استراتيجيات تخصيص الموارد والاستثمار لإحداث ثورة في مجال الذكاء الاصطناعي

### مشروع التخرج وتخطيط العمل

- تطوير استراتيجية شاملة لتغيير الذكاء الاصطناعي في مؤسستك
- إنشاء خطة عمل مدتها 100 يوم للتنفيذ
- جلسة مراجعة الأقران والخبراء
- العرض النهائي لاستراتيجيات التغيير الجذري

# Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

## Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

## Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

## Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

## Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

# Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Registration Form

- Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)
- Position
- Telephone / Mobile
- Personal E-Mail
- Official E-Mail
- Company Name
- Address
- City / Country

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Payment Options

- ☐ Please invoice me
- ☐ Please invoice my company

### Course Calander:



10/08/2026 - 14/08/2026

[Click Now](#)

# VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

# OUR PARTNERS



# THANK YOU

## CONTACT US

 +963 112226969

 +963 953865520

 [Info@futurecentre.com](mailto:Info@futurecentre.com)

 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel



FUTURE CENTRE  
مركز المستقبل



[futurecentre.net](http://futurecentre.net)