

FROM DISRUPTION TO TRANSFIRMATION

IMPLEMENTING AI FOR BUSINESS GROWTH



AI & Innovation

From Disruption to Transformation Implementing
AI for Business Growth



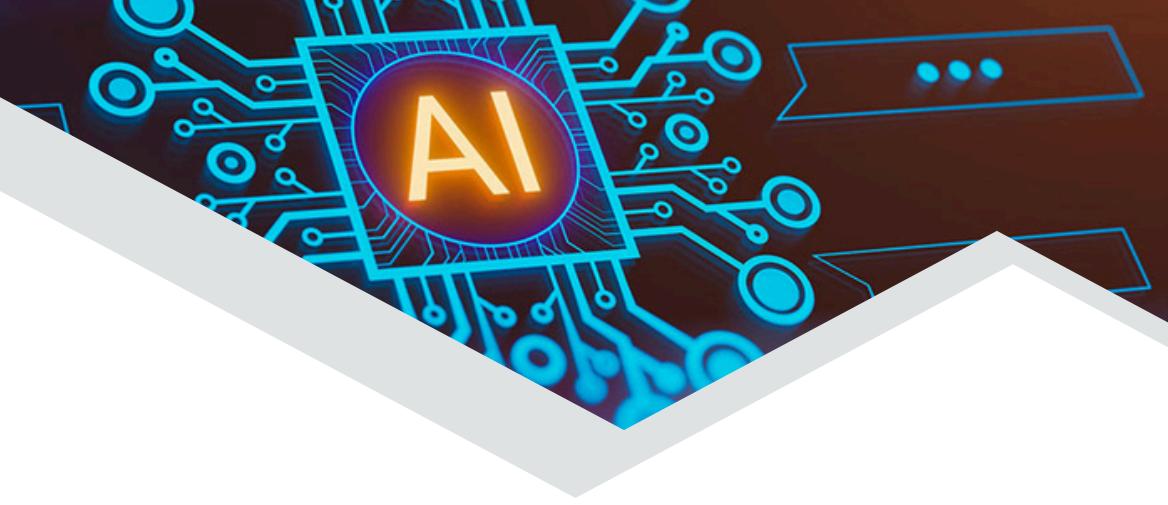
Code: 254036



FUTURE CENTRE
مركز المستقبل



futurecentre.net



Course Introduction

Artificial Intelligence has moved from a disruptive force on the horizon to a transformative tool in the present. Many businesses understand the potential of AI, but the critical challenge is no longer recognizing its power—it's implementing it effectively to drive tangible, scalable growth. The gap between strategic ambition and operational reality is where many AI initiatives fail. This course is designed to bridge that gap.

This five-day executive program provides a rigorous, end-to-end framework for moving from AI strategy to execution and value realization. It is designed for leaders who are ready to move beyond pilots and experiments to embed AI into the core of their business operations. Participants will learn how to select the right opportunities, build the necessary infrastructure, lead cross-functional teams, and create a culture that sustains AI-driven growth, turning disruption into a sustainable competitive advantage.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Develop an AI Transformation Roadmap:** Create a phased, actionable plan for AI implementation aligned with specific business growth objectives.
- **Identify and Prioritize High-Impact Use Cases:** Select AI projects based on their potential for ROI, strategic value, and feasibility.
- **Build the AI Foundation:** Understand and oversee the development of the necessary data architecture, technology stack, and talent model required for scalable AI.
- **Lead AI Implementation Projects:** Manage the unique challenges of AI projects, from data acquisition and model development to integration and change management.
- **Measure and Scale AI Impact:** Establish KPIs to track the performance and business impact of AI initiatives and create a plan for scaling successful pilots across the organization.
- **Foster an AI-First Culture:** Design strategies to overcome organizational resistance, upskill existing talent, and instill data-driven decision-making at all levels.

Who Should Attend?

This course is designed for leaders and practitioners responsible for driving growth and operational excellence:

- **C-Suite Executives** (CEOs, COOs, CFOs, CTOs, CDOs) setting corporate strategy
- **VPs and Directors** of Digital Transformation, Innovation, Strategy, or Operations
- **Business Unit Heads and General Managers** with P&L responsibility
- **Senior IT Leaders and Enterprise Architects**
- **Heads of Data Science and AI/ML Practice Leaders**
- **Product Leaders and Marketing Chiefs** driving customer growth
- **Management Consultants** advising on technology-driven growth

Course Outline

Day 1: From Strategy to Action: Laying the Foundation for Growth

AM: The AI-Powered Growth Mandate

- Beyond Hype: Framing AI as a lever for revenue growth, cost optimization, and market differentiation.
- Assessing your company's AI maturity and readiness for transformation.
- The Leader's Role: Championing the vision and securing buy-in.

PM: Building Your AI Growth Roadmap

- Aligning AI initiatives with core business goals (e.g., entering new markets, personalizing at scale, optimizing supply chains).
- Workshop: Drafting a high-level, 18-month AI transformation roadmap for your organization.

Day 2: Selecting and Scoping for Impact

AM: The Use Case Prioritization Framework

- How to identify and evaluate AI opportunities: Assessing value, data availability, and implementation complexity.
- Focus on ROI: Building the business case and calculating the potential financial impact.
- **Hands-on Exercise:** Applying a prioritization matrix to a portfolio of potential AI projects.

PM: The Anatomy of a Successful AI Project

- Defining project scope, objectives, and success metrics (KPIs).
- The cross-functional project team: Roles and responsibilities.
- Case Study: Deconstructing a successful AI implementation from ideation to impact.

Day 3: Building the Engine: Data, Technology, and Talent

AM: The Data and Technology Stack for Growth

- Data Strategy: Sourcing, governing, and preparing data as a strategic asset.
- The AI technology landscape: Cloud platforms, ML tools, and MLOps for scalability and reliability.
- Making build-vs.-buy decisions.

PM: The Talent and Partner Ecosystem

- Solving the skills gap: Upskilling, hiring, and leveraging external partners.
- Designing agile workflows for AI teams (Data Scientists, ML Engineers, Domain Experts).
- Workshop: Designing an optimal team structure for a high-priority use case.

Course Outline

Day 4: Execution and Integration: Turning Models into Value

AM: Managing the AI Project Lifecycle

- Agile for AI: Managing iterations, testing, and validation.
- From prototype to production: Overcoming the “pilot purgatory” and integrating models into business workflows and systems (ERP, CRM).

PM: Leading Change and Measuring Performance

- Change management strategies for user adoption and overcoming resistance.
- Monitoring model performance, drift, and business impact in real-time.
- **Hands-on Exercise:** Defining a performance dashboard for an AI initiative.

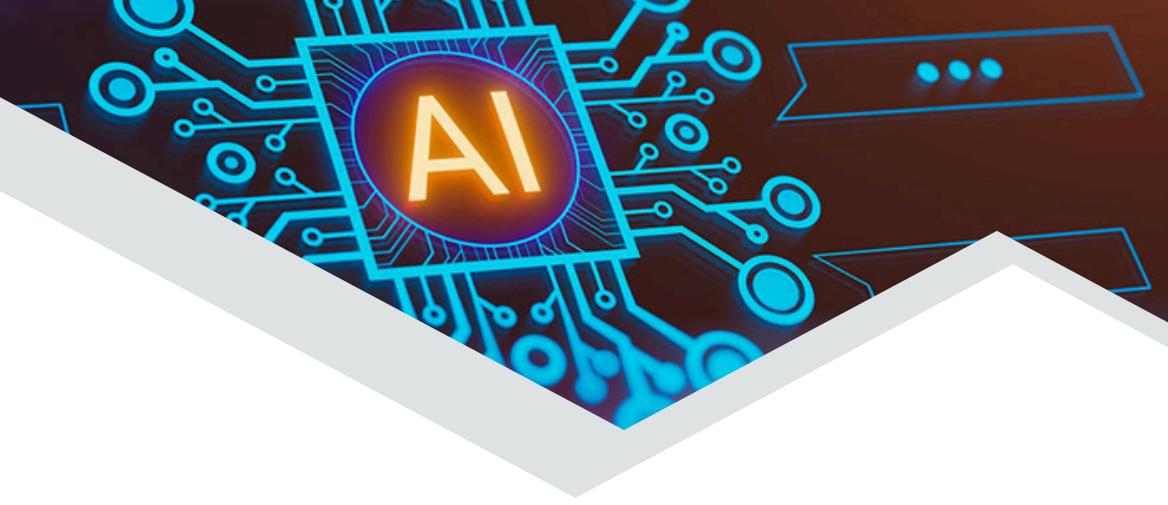
Day 5: Scaling and Sustaining Transformation

AM: From Project to Program: Scaling AI Across the Enterprise

- Creating a center of excellence and governance model for AI.
- Standardizing processes and technology to enable replication of success.
- Managing a portfolio of AI investments.

PM: Capstone: Your Transformation Plan

- **Final Exercise:** Participants will present a comprehensive implementation plan for their chosen use case, covering:
 - Refined business case & ROI model
 - Project charter with team structure & timeline
 - Data & technology requirements
 - Change management & communication strategy
 - KPI dashboard for measurement
- Peer feedback and expert review.
- Course Wrap-Up: Committing to action and building a network for ongoing support.



المقدمة

لقد انتقل الذكاء الاصطناعي من قوة ثورية واعدة إلى أداة تحويلية في الوقت الحاضر. تدرك العديد من الشركات إمكانات الذكاء الاصطناعي، لكن التحدي الأكبر لم يعد يكمن في إدراك قوته، بل في تطبيقه بفعالية لتحقيق نمو ملموس وقابل للتوسيع. الفجوة بين الطموح الاستراتيجي والواقع العملي هي نقطة ضعف العديد من مبادرات الذكاء الاصطناعي. صُمممت هذه الدورة لسد هذه الفجوة.

يقدم هذا البرنامج التنفيذي، الذي يمتد لخمسة أيام، إطاراً شاملًّا ودقيقاً للانتقال من استراتيجية الذكاء الاصطناعي إلى التنفيذ وتحقيق القيمة. وهو مصمم للقادة المستعدين لتجاوز مرحلة المشاريع التجريبية والتجارب العملية لدمج الذكاء الاصطناعي في صميم عملياتهم التجارية. سيتعلم المشاركون كيفية اختيار الفرص المناسبة، وبناء البنية التحتية اللازمة، وقيادة فرق عمل متعددة الوظائف، وبناء ثقافة تدعم النمو القائم على الذكاء الاصطناعي، وتحويل التغيير الجذري إلى ميزة تنافسية مستدامة.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- **تطوير خارطة طريق تحول الذكاء الاصطناعي:** إنشاء خطة مرحليّة قابلة للتنفيذ لتنفيذ الذكاء الاصطناعي بما يتماشى مع أهداف نمو الأعمال المحددة.
 - **تحديد حالات الاستخدام ذات التأثير العالى وإعطائها الأولوية:** حدد مشاريع الذكاء الاصطناعي ببناء على إمكاناتها لتحقيق عائد الاستثمار والقيمة الاستراتيجية والجدوى.
 - **بناء أساس الذكاء الاصطناعي:** فهم والإشراف على تطوير بنية البيانات الضرورية ومجموعة التكنولوجيا ونموذج المواهب المطلوبة للذكاء الاصطناعي القابل للتطوير.
 - **قيادة مشاريع تنفيذ الذكاء الاصطناعي:** إدارة التحديات الفريدة لمشاريع الذكاء الاصطناعي، من الحصول على البيانات وتطوير النماذج إلى التكامل وإدارة التغيير.
 - **قياس وتوسيع نطاق تأثير الذكاء الاصطناعي:** إنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية لتبني أداء وتأثير مبادرات الذكاء الاصطناعي على الأعمال وإنشاء خطة لتوسيع نطاق التجارب التجريبية الناجحة في جميع أنحاء المؤسسة.
 - **تعزيز ثقافة الذكاء الاصطناعي أولاً:** تصميم استراتيجيات للتغلب على المقاومة التنظيمية، وتطوير المواهب الموجودة، وغرس عملية اتخاذ القرار القائمة على البيانات على جميع المستويات.

من ينبغي أن يهتم؟

- تم تصميم هذه الدورة للقادة والممارسين المسؤولين عن دفع النمو والتميز التشغيلي:
- **كبار المسؤولين التنفيذيين** (الرؤساء التنفيذيون، ومديرو العمليات، والرؤساء الماليون، ورؤساء التكنولوجيا، ورؤساء البيانات) الذين يضعون استراتيجية الشركة
 - **نواب الرئيس ومديري التحول الرقمي والابتكار والاستراتيجية والعمليات**
 - **رؤساء وحدات الأعمال والمديرين العامين المسؤولين عن الربح والخسارة**
 - **كبار قادة تكنولوجيا المعلومات ومهندسي المؤسسات**
 - **رؤساء علوم البيانات وقادرة ممارسات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي**
 - **قادرة المنتجات ورؤساء التسويق** يقودون نمو العملاء
 - **مستشارو الإدارة** يقدمون المشورة بشأن النمو القائم على التكنولوجيا

محتويات الكورس

اليوم الأول من الاستراتيجية إلى العمل: إرساء أسس النمو

تفويض النمو المدعوم بالذكاء الاصطناعي

- ما وراء الضجيج: تأثير الذكاء الاصطناعي كرافعة لنمو الإيرادات وتحسين التكاليف والتمايز في السوق.

- تقييم نضج الذكاء الاصطناعي في شركتك واستعدادها للتحول.
- دور القائد: دعم الرؤية وضمان المشاركة فيها.

بناء خارطة طريق نمو الذكاء الاصطناعي

- مواءمة مبادرات الذكاء الاصطناعي مع أهداف العمل الأساسية (على سبيل المثال، دخول أسواق جديدة، والتخصيص على نطاق واسع، وتحسين سلسلة التوريد).
- ورشة عمل: صياغة خارطة طريق عالية المستوى للتحول في مجال الذكاء الاصطناعي لمدة 18 شهراً لمنظمتك

اليوم الثاني اختيار وتحديد نطاق التأثير

إطار عمل تحديد أولويات حالات الاستخدام

- كيفية تحديد فرص الذكاء الاصطناعي وتقييمها: تقييم القيمة وتوافر البيانات وتعقيد التنفيذ.

- التركيز على عائد الاستثمار: بناء دراسة الحالة التجارية وحساب التأثير المالي المحتمل.

- تمرين عملي: تطبيق مصفوفة تحديد الأولويات على مجموعة من مشاريع الذكاء الاصطناعي المحتملة.

تشرح مشروع الذكاء الاصطناعي الناجح

- تحديد نطاق المشروع وأهدافه ومقاييس النجاح (مؤشرات الأداء الرئيسية).
- فريق المشروع متعدد الوظائف: الأدوار والمسؤوليات.

- دراسة الحالة: تفكيك تنفيذ الذكاء الاصطناعي الناجح من الفكرة إلى التأثير

اليوم الثالث بناء المحرك: البيانات والتكنولوجيا والمواهب

مجموعة البيانات والتكنولوجيا للنمو

- استراتيجية البيانات: الحصول على البيانات وإدارتها وإعدادها كأصل استراتيجي.
- مشهد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي: منصات السحابة وأدوات التعلم الآلي وعمليات التعلم العميق (MLOps) لتحقيق قابلية التوسيع والموثوقية.
- اتخاذ قرارات البناء مقابل الشراء.

منظومة المواهب والشركاء

- حل فجوة المهارات: رفع المهارات، والتوظيف، والاستفادة من الشركاء الخارجيين.
- تصميم سير عمل مرن لفرق الذكاء الاصطناعي (علماء البيانات، ومهندسي التعلم الآلي، وخبراء المجال).
- ورشة عمل: تصميم هيكل فريق مثالي لحالة استخدام ذات أولوية عالية

محتويات الكورس

اليوم الرابع التنفيذ والتكامل: تحويل النماذج إلى قيمة

إدارة دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي

- Agile للذكاء الاصطناعي: إدارة التكرارات والاختبار والتحقق.
- من النموذج الأولي إلى الإنتاج: التغلب على "مطهر الطيار" ودمج النماذج في سير العمل والأنظمة التجارية (ERP, CRM).

قيادة التغيير وقياس الأداء

- استراتيجيات إدارة التغيير لتبني المستخدم والتغلب على المقاومة.
- مراقبة أداء النموذج والاندراfe وتأثير الأعمال في الوقت الفعلي.
- تمرين عملي: تحديد لوحة معلومات الأداء لمبادرة الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس توسيع نطاق التحول واستدامته

من المشروع إلى البرنامج: توسيع نطاق الذكاء الاصطناعي عبر المؤسسة

- إنشاء مركز للتميز ونموذج حوكمة الذكاء الاصطناعي.
- توحيد العمليات والتكنولوجيا لتمكين تكرار النجاح.
- إدارة محفظة استثمارات الذكاء الاصطناعي.

مشروع التخرج: خطة التحول الخاصة بك

- التمرن النهائي: سيقدم المشاركون خطة تنفيذ شاملة لحالة الاستخدام التي اختاروها، والتي تغطي:

- دراسة حالة محسنة ونموذج عائد الاستثمار
 - ميثاق المشروع مع هيكل الفريق والجدول الزمني
 - متطلبات البيانات والتكنولوجيا
 - إدارة التغيير واستراتيجية الاتصال
 - لوحة معلومات مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس
- ملاحظات الأقران ومراجعة الخبراء.
 - اختتام الدورة: الالتزام بالعمل وبناء شبكة للدعم المستمر.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:



07/09/2026 - 11/09/2026 [Click Now](#)

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS


Knowledge المعرفة









 Microsoft








Chartered Institute of
Procurement & Supply

 The Chartered
Institute of Marketing






Association of Chartered
Certified Accountants



 University of
East London









 Project
Management
Institute.







THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

