

## AI & Innovation

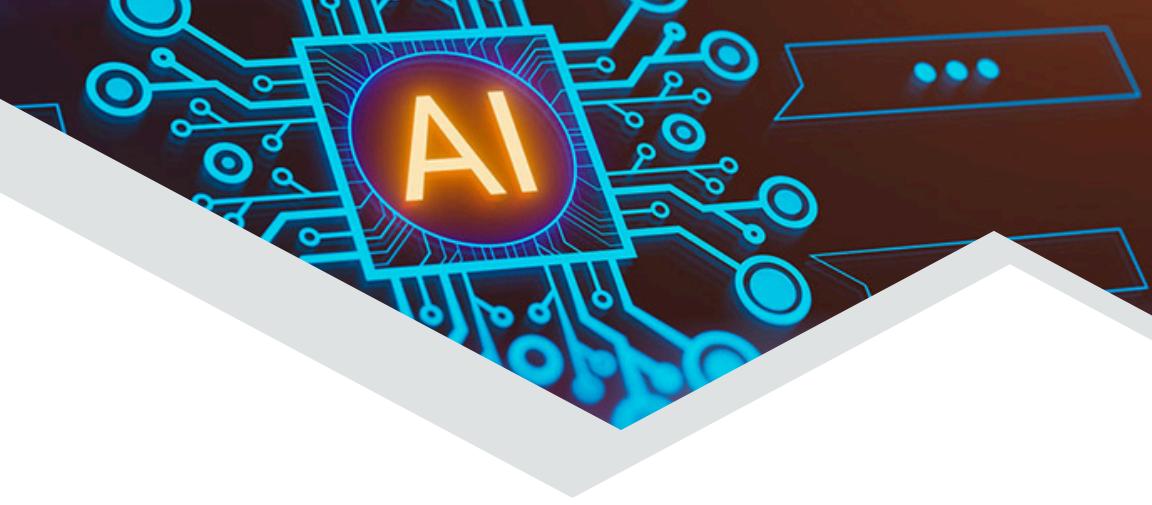
AI for Business Intelligence  
Data-Driven Decisions for  
Success



Code: 254039



[futurecentre.net](http://futurecentre.net)



## Course Introduction

In today's competitive landscape, intuition and experience are no longer enough to maintain a strategic advantage. The ability to harness data is what separates industry leaders from the rest. Traditional Business Intelligence (BI) provides a rear-view mirror look at what has happened, but modern AI-powered BI acts as a GPS for your business—predicting future outcomes, prescribing actionable strategies, and automating insights at scale. This evolution transforms the role of BI from descriptive reporting to a proactive, strategic nerve center for the entire organization.

This five-day intensive course is designed for professionals who want to bridge the gap between data and decisive action. You will learn how to integrate Artificial Intelligence and Machine Learning directly into your BI practices to move beyond dashboards and into the realm of predictive analytics, intelligent automation, and data-driven decision-making. This course provides the strategic frameworks and hands-on skills to leverage AI not just to understand your business, but to fundamentally improve it.

## Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

# Course Objectives

Upon completion of this course, participants will be able to:

- **Integrate AI into the BI Workflow:** Understand how AI and ML models enhance traditional reporting and dashboarding to provide predictive and prescriptive insights.
- **Master AI-Powered Analytics Tools:** Gain practical experience with AI features in leading BI platforms (e.g., Power BI, Tableau, ThoughtSpot) to automate analysis and generate natural language insights.
- **Build Predictive and Prescriptive Models:** Develop and interpret key AI models for business forecasting, customer segmentation (clustering), and anomaly detection.
- **Automate Insight Generation:** Implement processes for automated report generation, alerting, and distribution of AI-driven insights to stakeholders.
- **Cultivate a Data-Driven Culture:** Develop strategies to communicate AI-generated insights effectively to influence decision-making across all levels of the organization.
- **Evaluate AI BI Solutions:** Assess and select the right AI-powered BI tools and technologies based on organizational needs and data maturity.

# Who Should Attend?

This course is designed for professionals who use data to guide business strategy and operations:

- **Business Intelligence Analysts & Developers**
- **Data Analysts & Reporting Specialists**
- **Business Analysts & Product Analysts**
- **Marketing & Sales Analysts**
- **Financial Analysts & FP&A Professionals**
- **Operations & Supply Chain Analysts**
- **BI Managers & Heads of Analytics**
- **IT Professionals supporting BI and analytics infrastructure**
- **Department Heads and Managers who rely on data for strategic decisions**

# Course Outline

## Day 1: The New Era of Intelligent BI

### AM: From Descriptive to Predictive and Prescriptive

- The evolution of BI: Reporting -> Analytics -> AI-Driven Intelligence.
- Key AI concepts for BI: Machine Learning, Natural Language Processing (NLP), and forecasting.
- The AI-BI ecosystem: Understanding the tool landscape (e.g., Power BI, Tableau CRM, Qlik Sense, specialized AI platforms).

### PM: The Foundation: Data Strategy for AI

- Ensuring data quality and governance for reliable AI outputs.
- Connecting to diverse data sources: Data warehouses, lakes, and cloud services.
- **Workshop:** Assessing the AI readiness of a sample dataset.

## Day 2: AI-Powered Analytics & Automated Insights

### AM: Augmented Analytics in Practice

- Hands-on with AI features in BI tools: **Power BI's Quick Insights** or **Tableau's Ask Data**.
- Automated pattern recognition and anomaly detection.
- **Hands-on Lab:** Using a BI tool to automatically find insights in a sales dataset.

### PM: Natural Language Generation (NLG)

- How AI writes summaries and explanations of charts and data.
- Creating dynamic, narrative-driven reports that update automatically.
- **Workshop:** Configuring an NLG feature to explain a key performance metric.

## Day 3: Building Predictive Capabilities

### AM: Forecasting and Predictive Modeling

- Introduction to time-series forecasting for demand planning, revenue prediction, and resource allocation.
- Using built-in AI capabilities in BI tools (e.g., **Power BI's AI Insights**) to generate forecasts without coding.
- **Hands-on Lab:** Building and interpreting a forecast for future sales.

### PM: Segmentation with Clustering

- Moving beyond manual rules: Using AI (e.g., k-means clustering) to automatically segment customers, products, or markets based on behavior.
- Interpreting cluster results and applying them to strategy.
- **Case Study:** Using customer clustering to design a targeted marketing campaign.

# Course Outline

## Day 4: From Insights to Action: Deployment and Integration

### AM: Operationalizing AI Insights

- Setting up automated alerts and triggers based on AI-driven thresholds (e.g., inventory alert, churn risk alert).
- Integrating AI insights into business workflows and applications (e.g., CRM, ERP).

### PM: Data Storytelling for Impact

- Designing dashboards and presentations that effectively communicate AI-driven insights to executives and non-technical stakeholders.
- Crafting a compelling narrative around the data to drive action.
- **Workshop:** Building a executive-level dashboard that tells a story with AI-generated insights.

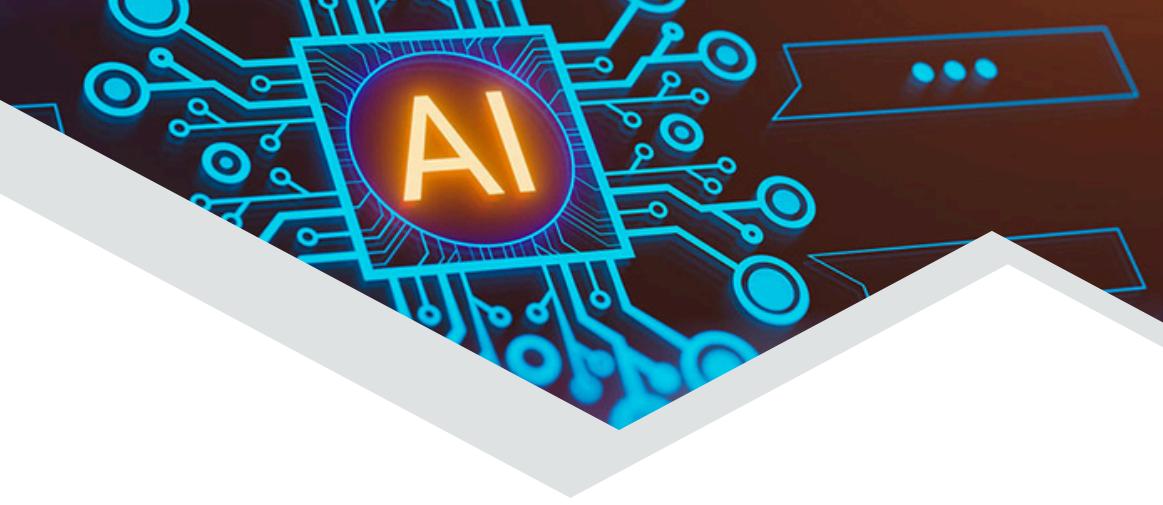
## Day 5: Strategy, Ethics, and Capstone

### AM: Building an AI-Driven BI Strategy

- Developing a roadmap for implementing AI-powered BI in your organization.
- Measuring the ROI of AI in BI: From efficiency gains to revenue impact.
- Addressing ethical considerations: Bias in AI models, data privacy, and explainability.

### PM: Capstone Project: The AI BI Sprint

- **Final Exercise:** Teams are given a business scenario and a complex dataset. They must:
  - i. Use a BI tool to perform automated analysis.
  - ii. Build a predictive forecast.
  - iii. Create a segmenting model.
  - iv. Design a final dashboard with AI-generated narratives and alerts.
- Presentations and peer feedback.
- Course Wrap-Up: Creating a personal action plan for implementation.



## المقدمة

في ظل المنافسة الشديدة اليوم، لم يعد الحدس والخبرة كافيّين للحفاظ على ميزة استراتيغية. إن القدرة على تسخير البيانات هي ما يُميّز رواد الصناعة عن غيرهم. يُتيح نظام ذكاء الأعمال التقليدي (BI) رؤية شاملة لما حدث، بينما يعمل نظام ذكاء الأعمال الحديث المدعّم بالذكاء الاصطناعي كنظام تحديد المواقع العالمي (GPS) لأعمالك، حيث يتبنّى بالنتائج المستقبلية، ويضع استراتيجيات عملية، ويؤتّمّت الرؤى على نطاق واسع. يُحول هذا التطّور دور نظام ذكاء الأعمال من إعداد التقارير الوصفية إلى مركز استراتيجي استباقي للمؤسسة بأكملها.

هذه الدورة المكثفة، التي تستمر خمسة أيام، مصمّمة للمهتمّين الراغبين في سد الفجوة بين البيانات واتخاذ القرارات الحاسمة. ستتعلّم كيفية دمج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي مباشرةً في ممارسات ذكاء الأعمال لديك، لتجاوز لوحات المعلومات وتنقل إلى عالم التحليلات التنبؤية والأتمتة الذكية واتخاذ القرارات القائمة على البيانات. توفر هذه الدورة الأطر الاستراتيجية والمهارات العملية اللازمّة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي، ليس فقط لفهم أعمالك، بل لتحسينها جذريًا.

## طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقييم اللاحق

## أهداف الدورة

- عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- **دمج الذكاء الاصطناعي في سير عمل BI:** فهم كيفية تعزيز نماذج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي للتقارير ولوحات المعلومات التقليدية لتوفير رؤى تنبؤية ووصفية.
  - **إتقان أدوات التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي:** اكتسب خبرة عملية في ميزات الذكاء الاصطناعي في منصات BI الرائدة (على سبيل المثال، Tableau، Power BI، BI، ThoughtSpot).
  - **بناء نماذج تنبؤية ووصفية:** تطوير وتفسير نماذج الذكاء الاصطناعي الرئيسية للتنبؤ بالأعمال، وتقسيم العملاء (التجميع)، واكتشاف الشذوذ.
  - **أتمنة عملية توليد الرؤى:** تنفيذ عمليات توليد التقارير الآلية، والتنبيهات، وتوزيع الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي على أصحاب المصلحة.
  - **تعزيز ثقافة تعتمد على البيانات:** تطوير استراتيجيات للتواصل الفعال مع الرؤى التي تولدها الذكاء الاصطناعي للتأثير على عملية صنع القرار عبر جميع مستويات المنظمة.
  - **تقييم حلول الذكاء الاصطناعي:** قم بتقييم و اختيار أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي المناسبة بناءً على احتياجات المؤسسة ونضج البيانات

## من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة للمحترفين الذين يستخدمون البيانات لتوجيهه استراتيجية العمل والعمليات:

- محللون ومطوروذكاءالأعمال
- محللو البيانات ومتخصصوالتقارير
- محللوالأعمال و محللو المنتجات
- محللوالتسويق والمبيعات
- المحللون الماليون ومحترفو التخطيط والتحليل المالي
- محللو العمليات وسلسلة التوريد
- مدير الاستخبارات التجارية ورؤساء التحليلات
- متخصصو تكنولوجيا المعلومات الذين يدعمون البنية التحتية لذكاءالأعمال والتحليلات
- رؤساء الأقسام والمديرين الذين يعتمدون على البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

# محتويات الكورس

## اليوم الأول العصر الجديد للذكاء الاصطناعي

من الوصفي إلى التنبؤي والتوجيهي

- طور الذكاء الاصطناعي: التقارير - التحليلات - الذكاء الاصطناعي.

- المفاهيم الرئيسية للذكاء الاصطناعي في مجال BI: التعلم الآلي، ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP)، والتنبؤ.

- نظام AI-BI البيئي: فهم مشهد الأدوات (على سبيل المثال، Tableaug, Power BI, CRM, Qlik Sense).

المؤسسة: استراتيجية البيانات للذكاء الاصطناعي

- ضمان جودة البيانات والحكومة لمخرجات الذكاء الاصطناعي الموثوقة.

- الاتصال بمصادر البيانات المتنوعة: مستودعات البيانات وال婢ارات والخدمات السحابية.

- ورشة عمل: تقييم جاهزية الذكاء الاصطناعي لمجموعة بيانات العينة

## اليوم الثاني التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي والرؤى الآلية

التحليلات المعززة في الممارسة العملية

- التعامل العملي مع ميزات الذكاء الاصطناعي في أدوات BI: Quick Insights من BI أو Ask Data من Tableau.

- التعرف التلقائي على الأنماط واكتشاف الشذوذ.

- مختبر عملي: استخدام أداة BI للبحث تلقائياً عن رؤى في مجموعة بيانات المبيعات.

توليد اللغة الطبيعية (NLG)

- كيف تقوم الذكاء الاصطناعي بكتابة ملخصات وشروحات للرسوم البيانية والبيانات.

- إنشاء تقارير ديناميكية مبنية على السرد ويتم تحديثها تلقائياً.

- ورشة عمل: تكوين ميزة NLG لشرح مقياس الأداء الرئيسي

## اليوم الثالث بناء القدرات التنبؤية

التنبؤ والنمذجة التنبؤية

- مقدمة للتنبؤ بالسلسل الزمنية لخطيط الطلب، وتوقع الإيرادات، وتخصيص الموارد.

- استخدام إمكانيات الذكاء الاصطناعي المضمنة في أدوات BI (على سبيل المثال، AI

- من BI Insights من Power BI) لإنشاء توقعات دون الحاجة إلى الترميز.

- مختبر عملي: بناء وتفسير توقعات المبيعات المستقبلية.

التجزئة مع التجميع

- تجاوز القواعد اليدوية: استخدام الذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال، التجميع

- باستخدام طريقة k-means لتقسيم العملاء أو المنتجات أو الأسواق تلقائياً استناداً إلى السلوك.

- تفسير نتائج المجموعة وتطبيقها على الإستراتيجية.

- دراسة الحالة: استخدام تجميع العملاء لتصميم حملة تسويقية مستهدفة

# محتويات الكورس

## اليوم الرابع من الأفكار إلى العمل: النشر والتكامل

### تفعيل رؤى الذكاء الاصطناعي

- إعداد التنبيهات والمحفزات الآلية استناداً إلى عتبات مدفوعة بالذكاء الاصطناعي (على سبيل المثال، تنبئه المخزون، وتنبئه مخاطر الانسحاب).
- دمج رؤى الذكاء الاصطناعي في سير عمل الأعمال والتطبيقات (على سبيل المثال، ERP، CRM و ERP).

### سرد القصص بالبيانات من أجل التأثير

- تصميم لوحات معلومات وعروض تقديرية تنقل بشكل فعال الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي إلى المديرين التنفيذيين وأصحاب المصلحة غير الفنيين.
- صياغة سرد مقنع حول البيانات لتحفيز العمل.
- ورشة عمل: بناء لوحة معلومات على المستوى التنفيذي تحكي قصة باستخدام رؤى تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي.

## اليوم الخامس الاستراتيجية والأخلاقيات والمشروع النهائي

### بناء استراتيجية ذكاء الأعمال القائمة على الذكاء الاصطناعي

- تطوير خارطة طريق لتنفيذ BI المدعومة بالذكاء الاصطناعي في مؤسستك.
- قياس عائد الاستثمار في الذكاء الاصطناعي في مجال الاستعلامات التجارية: من مكاسب الكفاءة إلى تأثير الإيرادات.
- معالجة الاعتبارات الأخلاقية: التحيز في نماذج الذكاء الاصطناعي، وخصوصية البيانات، والقدرة على التفسير.

### مشروع التخرج: سباق الذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي

- التمرين النهائي: يُعطى الفريق سيناريو عمل ومجموعة بيانات معقدة. يجب عليهم:

- استخدام أداة BI لإجراء تحليلات آلية.
- بناء توقعات تنبؤية.
- إنشاء نموذج التجزئة.

- قم بتصميم لوحة معلومات نهائية تحتوي على سرديةات وتنبيهات تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي.

- العروض التقديمية وردود الفعل من الأقران.

- اختتام الدورة: إنشاء خطة عمل شخصية للتنفيذ.

# Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

## Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

## Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

## Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

## Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

# Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



## Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Payment Options

- Please invoice me  
 Please invoice my company

### Course Calander:



28/09/2026 - 02/10/2026 [Click Now](#)

# VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

# OUR PARTNERS



المعرفة



LinkedIn  
Learning

Google



Microsoft



Ulster University

University of Roehampton London

 CIPS  
Chartered Institute of Procurement & Supply

CIM The Chartered Institute of Marketing

 CFA Institute

 AXELOS  
GLOBAL BEST PRACTICE

 ACCA  
Association of Chartered Certified Accountants



 University of East London



 Middlesex University

 IFMA™

 SOLENT  
UNIVERSITY

 Project Management Institute.

 NHS

 othm®  
qualifications

 LONDON ROYAL  
ACADEMY

# THANK YOU

## CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

