

MASTERCLASS IN STRATEGIC HR LEADERSHIP

FOR EXECUTIVE MANAGERS

Unlock Your Team's Full Potential

Human Resources Management

**Masterclass in Strategic HR
Leadership for Executive
managers**



Code: 256002



futurecentre.net



Course Introduction

In today's volatile and competitive business environment, an organization's human capital is its ultimate source of sustainable competitive advantage. This masterclass is designed for executive managers who recognize that strategic HR is not a support function but a critical driver of business strategy, innovation, and growth.

This advanced program moves beyond foundational HR practices to explore how top executives can architect and lead a human capital strategy that is fully integrated with corporate objectives. Participants will learn to leverage data-driven HR insights, design organizations for agility, shape high-performance cultures, and lead transformational change. The focus is on the executive's role as the ultimate leader of talent and culture, making strategic decisions that maximize the return on investment in people.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon successful completion of this masterclass, participants will be able to:

- **Articulate** the critical role of the executive in championing and funding a strategic, business-integrated HR agenda.
- **Evaluate and align** human capital strategy with overall business strategy to drive execution and achieve key objectives.
- **Interpret** key HR and workforce metrics (People Analytics) to make informed, data-driven decisions about talent and organizational health.
- **Lead** the design of an adaptive organizational structure and a high-performance culture that fosters engagement, innovation, and accountability.
- **Master** the principles of change leadership to effectively sponsor and guide large-scale organizational transformations.
- **Assess and evolve** the role of the HR function itself, ensuring it delivers strategic value to the business.

Who Should Attend?

This masterclass is designed for senior leaders who have significant influence over organizational direction and people strategy:

- **C-Suite Executives:** CEOs, COOs, CFOs, CIOs/CTOs who need to deeply integrate people strategy into overall business planning.
- **Business Unit Presidents, SVPs, and VPs** with P&L responsibility.
- **Division Heads and Regional Managing Directors.**
- **Senior Directors** being groomed for executive roles.
- **Note:** While CHROs may benefit, the course is specifically designed for **non-HR executives** to elevate their understanding and leadership of human capital strategy.

Course Outline

Day 1: The Executive's Role in Human Capital Strategy

Morning Session: From HR Management to Human Capital Leadership

- Redefining HR: From Operational Function to Strategic Driver of Value.
- The Executive as the Chief Talent Officer: Your Role in Setting the Agenda.
- Linking Human Capital Strategy to Business Outcomes: Revenue, Innovation, Market Share.

Afternoon Session: Building a Business Case for Strategic HR Investment

- Calculating the ROI of Human Capital Initiatives (e.g., leadership development, engagement programs).
- Allocating Resources: Budgeting for Talent as a Strategic Investment, Not a Cost.
- **Executive Workshop:** Participants present a business case for a critical talent initiative to a simulated board of directors.

Day 2: Driving Execution Through Organization & Culture

Morning Session: Architecting the Agile Organization

- Organizational Design: Evaluating Structures (Functional, Matrix, Product-Based, Network) for Strategic Advantage.
- Building Capability Agility: Assessing and closing critical capability gaps for future strategy.

Afternoon Session: Shaping and Steering Organizational Culture

- Defining, Diagnosing, and Measuring Culture.
- The Leader's Lever: How Executive Behaviors and Systems Directly Shape Culture.
- Creating a Culture of High Performance, Accountability, and Inclusion.
- **Case Study:** Analyzing the cultural turnaround of a major corporation.

Day 3: Data-Driven Leadership: People Analytics for Decision Making

Morning Session: Interpreting the Story in the Data

- Moving Beyond Basic Metrics: From Headcount and Turnover to Predictive Analytics.
- Key Metrics for Executives: Productivity, Leadership Pipeline Strength, Flight Risk, Engagement Correlations.

Afternoon Session: Applying Analytics to Solve Business Problems

- Using Data to Inform Decisions on Retention, Hiring, Performance Management, and Diversity.
- Identifying and Mitigating Strategic Risks through People Data.
- **Hands-On Lab:** Working with real-world dashboards and data sets to diagnose a business problem and recommend an action plan.

Course Outline

Day 4: Leading Transformation and Change

Morning Session: The Executive as the Chief Change Sponsor

- The Psychology of Change: Understanding Resistance and Building Buy-In.
- Leading Change: The Executive's Role in Communicating Vision and Ensuring Alignment.

Afternoon Session: Managing Complex Transformation

- M&A Integration: The Human Capital Challenges.
- Digital Transformation: Reskilling, Upskilling, and Leading through Disruption.
- **Simulation:** Leading a change management council through a high-stakes organizational transformation scenario.

Day 5: The Future of Work and the Evolved HR Function

Morning Session: The Executive's Agenda for the Future of Work

- Strategizing for the Hybrid/Remote Workforce.
- The Gig Economy and Alternative Workforce Strategies.
- The Impact of AI and Automation on Jobs and Skills.

Afternoon Session: Elevating and Partnering with the HR Function

- Assessing the Strategic Capability of Your HR Leader and Function.
- The Executive-CHRO Partnership: A Model for Strategic Success.
- **Capstone Action Planning:** Participants develop a personalized 90-day plan to implement a key strategic HR initiative within their own organization.
- **Mastermind Session:** Peer-to-peer coaching and challenge sessions on real business issues.



المقدمة

في بيئه الأعمال المتقلبة والتنافسية الحالية، يُعدّ رأس المال البشري لأي مؤسسة المصدر الأمثل للميزة التنافسية المستدامة. صُممـت هذه الدورة التدريبية للمـدراء التنفيذيـين الذين يدركون أن المـوارد البـشرية الاستراتـيجـية ليسـت وظـيفـة دـاعـمة، بل هي مـحرك أساسـي لـاستراتـيجـية الأـعمـال والـابـتكـار والـنـمـو.

يتـجاـوزـ هـذـاـ البرـنـامـجـ المـتـقدـمـ مـمارـسـاتـ المـوارـدـ البـشـرـيةـ الأـسـاسـيـةـ لـاستـكـشـافـ كـيـفـيـةـ قـيـامـ كـبـارـ المـديـرـينـ التـنـفـيـذـيـينـ بـتـصـمـيمـ وـقـيـادـةـ اـسـتـرـاتـيـجـيـةـ رـأـسـ مـالـ بـشـرـيـ مـتـكـامـلـةـ تـمـامـاـ مـعـ أـهـدـافـ الـشـرـكـةـ.ـ سـيـتـعـلـمـ الـمـشـارـكـوـنـ كـيـفـيـةـ الـاسـتـفـادـةـ مـنـ رـؤـىـ الـمـوـارـدـ الـبـشـرـيـةـ الـمـسـتـنـدـةـ إـلـىـ الـبـيـانـاتـ،ـ وـتـصـمـيمـ مـؤـسـسـاتـ مـرـنـةـ،ـ وـتـشـكـيلـ ثـقـافـاتـ عـالـيـةـ الـأـدـاءـ،ـ وـقـيـادـةـ التـغـيـيرـ التـحـوـيـلـيـ.ـ وـيـنـصـبـ التـرـكـيزـ عـلـىـ دـورـ الـمـديـرـ التـنـفـيـذـيـ كـقـائـدـ أـسـمـىـ لـلـمـوـاهـبـ وـالـثـقـافـةـ،ـ وـاتـخـاذـ قـرـاراتـ اـسـتـرـاتـيـجـيـةـ تـعـظـمـ عـائـدـ الـاسـتـثـمـارـ فـيـ الـمـوـارـدـ الـبـشـرـيـةـ.

طـرـيـقـةـ التـدـرـيـبـ

- التـقـيـيمـ الـمـسـبـقـ
- تـدـرـيـبـ جـمـاعـيـ مـبـاـشـرـ
- اـسـتـخـدـامـ أـمـثـلـةـ وـاقـعـيـةـ وـدـرـاسـاتـ حـالـةـ وـتـمـارـينـ
- مـشـارـكـةـ وـنـقـاشـ تـفـاعـلـيـ
- عـرـضـ تـقـديـمـيـ بـاـسـتـخـدـامـ بـاـورـ بـوـيـنـتـ،ـ وـشـاشـةـ LCDـ،ـ وـلـوـحـ وـرـقـيـ
- أـنـشـطـةـ وـاـخـبـارـاتـ جـمـاعـيـةـ
- يـحـصـلـ كـلـ مـشـارـكـ علىـ مـلـفـ يـحـتـويـ عـلـىـ نـسـخـةـ مـنـ الـعـرـضـ التـقـديـمـيـ
- شـرـائـحـ وـمـطـبـوـعـاتـ
- التـقـيـيمـ الـلـاحـقـ

أهداف الدورة

عند إكمال هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد الدور الحاسم الذي تلعبه السلطة التنفيذية في دعم وتمويل أجندة الموارد البشرية الاستراتيجية المتكاملة مع الأعمال.
- تقييم وتنسيق استراتيجية رأس المال البشري مع استراتيجية الأعمال الشاملة لتعزيز التنفيذ وتحقيق الأهداف الرئيسية.
- تفسير مقاييس الموارد البشرية والقوى العاملة الرئيسية (تحليلات الأشخاص) لاتخاذ قرارات مستنيرة تعتمد على البيانات حول المواهب وصحة المنظمة.
- قيادة تصميم هيكل تنظيمي متكيف وثقافة عالية الأداء تعزز المشاركة والابتكار والمساءلة.
- إتقان مبادئ قيادة التغيير لرعاية وتوجيه التحولات التنظيمية واسعة النطاق بشكل فعال.
- تقييم وتطوير دور وظيفة الموارد البشرية نفسها، والتأكد من أنها تقدم قيمة استراتيجية للأعمال

من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة التدريبية الرئيسية لكتاب القادة الذين لديهم تأثير كبير على الاتجاه التنظيمي واستراتيجية الأفراد:

- **كتاب المديرين التنفيذيين:** الرؤساء التنفيذيون، ومديرو العمليات، والمديرون الماليون، ومديرو المعلومات/المديرون التكنولوجيون الذين يحتاجون إلى دمج استراتيجية الأشخاص بشكل عميق في التخطيط التجاري الشامل.
- **رؤساء وحدات الأعمال، ونائب الرئيس الأول، ونائب الرئيس المسؤول عن الربح والخسارة.**
- **رؤساء الأقسام والمديرين الإقليميين.**
- **إعداد كتاب المديرين لتولي الأدوار التنفيذية.**
- **ملاحظة:** على الرغم من أن مسؤولي الموارد البشرية قد يستفيدون من هذه الدورة، إلا أنها مصممة خصيصاً للمديرين التنفيذيين غير المتخصصين في الموارد البشرية لتعزيز فهمهم وقيادتهم لاستراتيجية رأس المال البشري.

محتويات الكورس

اليوم الأول دور السلطة التنفيذية في استراتيجية رأس المال البشري

الجلسة الصباحية: من إدارة الموارد البشرية إلى قيادة رأس المال البشري

- إعادة تعريف الموارد البشرية: من الوظيفة التشغيلية إلى المحرك الاستراتيجي للقيمة.
- المدير التنفيذي باعتباره مسؤولاً رئيسياً عن المواهب: دورك في تحديد جدول الأعمال.
- ربط استراتيجية رأس المال البشري بنتائج الأعمال: الإيرادات والابتكار وحصة السوق.

جلسة بعد الظهر: بناء دراسة جدوى للاستثمار الاستراتيجي في الموارد البشرية

- حساب عائد الاستثمار لمبادرات رأس المال البشري (على سبيل المثال، تنمية القيادة، وبرامج المشاركة).

◦ تخصيص الموارد: وضع الميزانية للمواهب باعتبارها استثماراً استراتيجياً وليس تكلفة.

- **ورشة عمل تنفيذية:** يقدم المشاركون حالة عمل لمبادرة المواهب الهاامة إلى مجلس إدارة محاكاة

اليوم الثاني تعزيز التنفيذ من خلال التنظيم والثقافة

الجلسة الصباحية: تصميم المنظمة الرشيدة

- التصميم التنظيمي: تقييم الهياكل (الوظيفية، المصفوفية، القائمة على المنتج، الشبكية) لتحقيق الميزة الاستراتيجية.
- بناء القدرة على التكيف: تقييم وإغلاق فجوات القدرة الدرجة الاستراتيجية المستقبلية.

جَلْسَةُ بَعْدِ الظَّهَرِ: تَشْكِيلُ وَتَوْجِيهُ التَّقَافَةِ التَّنظِيمِيَّةِ

٦. تعريف الثقافة وتشخيصها وقياسها.

- رافعة القائد: كيف تؤثر سلوكيات وأنظمة الإدارة التنفيذية على الثقافة بشكل مباشر.

٠ خلق ثقافة الأداء العالي والمساءلة والشمول.

◦ دراسة الحاله: تحليل التحول الثقافي لـإحدى الشركات الكبرى

الحلسة المصاححة: تفسير القصبة في السانات

• التحرك إلى ما هو أبعد من المقاييس الأساسية: من عدد الموظفين ودوران العمل إلى التحليلات التنبؤية.

• المقاييس الرئيسية للمديرين التنفيذيين: الإنتاجية، و

الاتصالات والشبكات

٦٠ استخراج البيانات إلى لغة القيارات، شأن الافتراض بالمتغيرين والتقطاف

- تحديد المخاطر الاستراتيجية والتخفيف منها من خلال بيانات الأشخاص.
- المختبر العملي: العمل مع لوحات المعلومات ومجموعات البيانات الواقعية لتشخيص مشكلة الأعماق، والتوصية بخطوة عمل.
- التنوع.

محتويات الكورس

اليوم الرابع قيادة التحول والتغيير

الجلسة الصباحية: السلطة التنفيذية كراعي رئيسي للتغيير

- علم نفس التغيير: فهم المقاومة وبناء الدعم.
- قيادة التغيير: دور السلطة التنفيذية في توصيل الرؤية وضمان التوافق.

جلسة بعد الظهر: إدارة التحولات المعقّدة

- تكامل عمليات الدمج والاستحواذ: تحديات رأس المال البشري.
- التحول الرقمي: إعادة التدريب، وتطوير المهارات، والقيادة في ظل التغيير الجذري.
- محاكاة: قيادة مجلس إدارة التغيير من خلال سيناريو التحول التنظيمي عالي المخاطر

اليوم الخامس مستقبل العمل ووظيفة الموارد البشرية المتطورة

الجلسة الصباحية: أجنددة السلطة التنفيذية لمستقبل العمل

- التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة الهجينة البعيدة.
- اقتصاد العمل المؤقت واستراتيجيات القوى العاملة البديلة.
- تأثير الذكاء الاصطناعي والأتمتة على الوظائف والمهارات.

جلسة بعد الظهر: الارتقاء والشراكة مع وظيفة الموارد البشرية

- تقييم القدرة الاستراتيجية لقائد الموارد البشرية ووظيفتك.
- الشراكة بين المدير التنفيذي ومدير الموارد البشرية: نموذج للنجاح الاستراتيجي.
- **تخطيط العمل النهائي:** يقوم المشاركون بتطوير خطة مخصصة مدتها 90 يوماً لتنفيذ مبادرة استراتيجية رئيسية للموارد البشرية داخل مؤسستهم.

جلسة العقول المدببة: جلسات تدريب وتحدي بين النظاراء حول قضايا الأعمال الحقيقية

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

Please invoice me

Please invoice my company

Course Calander:

31	12/01/2026 - 16/01/2026	Click Now
31	30/03/2026 - 03/04/2026	Click Now
31	15/06/2026 - 19/06/2026	Click Now
31	31/08/2026 - 04/09/2026	Click Now
31	16/11/2026 - 20/11/2026	Click Now

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS


Knowledge المعرفة



LinkedIn Learning

Google



Microsoft



Ulster University

University of Roehampton London


Chartered Institute of Procurement & Supply

 The Chartered Institute of Marketing

 CFA Institute

 AXELOS GLOBAL BEST PRACTICE

 ACCA
Association of Chartered Certified Accountants



 University of East London



 Middlesex University

 IFMA



 Project Management Institute.





 LONDON ROYAL ACADEMY

THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

