

ADVANCED TECHNIQUES BENEFITS AND COMPENSATION

Unlock Future Value

Human Resources Management

Advance techniques in Benefits
and Compensation

Code: 256004



futurecentre.net



Course Introduction

Total Rewards is a powerful lever for attracting, motivating, and retaining top talent in a competitive market. Moving beyond foundational concepts, this advanced course delves into the strategic design, implementation, and management of sophisticated compensation and benefits programs. Participants will explore the analytical frameworks, financial modeling, and regulatory nuances required to craft a Total Rewards strategy that aligns with business objectives, reinforces organizational culture, and maximizes return on investment.

This program is designed for practitioners ready to tackle complex challenges such as executive compensation, equity-based incentives, international benefits structures, and the integration of wellbeing into the benefits portfolio. Through case studies, hands-on exercises, and data analysis, attendees will gain the confidence and technical skills to act as strategic advisors to business leaders.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Develop** a comprehensive Total Rewards philosophy and strategy that is directly aligned with business goals and talent strategy.
- **Design and evaluate** complex compensation structures, including broadbanding, variable pay plans, and sales compensation models.
- **Understand** the intricacies of executive compensation, including long-term incentives (LTIs), stock options, and regulatory compliance (e.g., SEC rules, Clawbacks).
- **Analyze** and **select** benefits programs with a focus on cost-containment, value to employees, and integrating health & wellbeing.
- **Apply** advanced benchmarking and statistical techniques to conduct rigorous market pricing and salary analysis.
- **Navigate** the global complexities of compensating a multinational workforce, including expatriate packages and local legal requirements.
- **Communicate** the value of total rewards effectively to secure executive buy-in and enhance employee understanding and appreciation.

Who Should Attend?

This advanced course is designed for experienced professionals who are responsible for shaping or managing compensation and benefits programs:

- **Compensation and Benefits Managers, Analysts, and Specialists**
- **Total Rewards Directors and Managers**
- **Senior HR Business Partners** who advise business leaders on pay decisions
- **HR Directors and VPs** with oversight of the Total Rewards function
- **Finance professionals** involved in budgeting and approving compensation plans
- **Consultants** in compensation, benefits, or human capital

Prerequisite: A foundational understanding of core compensation and benefits principles is strongly recommended.

Course Outline

Day 1: Strategic Foundations of Total Rewards

Morning Session: Aligning Total Rewards with Business Strategy

- Developing a Formal Total Rewards Philosophy and Statement
- Conducting a Strategic Gap Analysis: Where are we vs. where we need to be?
- The Financial Context: Understanding Labor Budgeting and Cost Modeling.

Afternoon Session: Advanced Job Analysis and Architecture

- Designing a Future-Proof Job Architecture and Leveling Framework.
- Advanced Job Evaluation Techniques: Point Factor and Factor Comparison Methods.
- **Workshop:** Evaluate and slot benchmark jobs into a new leveling structure.

Day 2: Advanced Compensation Design & Modeling

Morning Session: Sophisticated Salary Structure Design

- Designing and Implementing Broadbanding Structures.
- Advanced Market Pricing: Using Multiple Surveys, Regression Analysis, and Aging Data.
- Managing Compa-Ratios, Red-Circling, and Green-Circling.

Afternoon Session: Variable Pay and Incentives

- Designing Strategic Short-Term Incentive (STI) Plans: Bonus Structures, Gain-sharing, Profit-sharing.
- Crafting Effective Sales Compensation Plans: Draws, Commissions, Accelerators, and Caps.
- **Case Study:** Model the financial outcomes of different incentive plan designs for a sales team.

Day 3: Executive Compensation & Long-Term Incentives (LTIs)

Morning Session: The Components of Executive Pay

- The Executive Compensation Model: Base, STI, LTI, Perquisites, and Benefits.
- Role of the Board's Compensation Committee and Say-on-Pay Rules.
- Regulatory Environment: Proxy Disclosures, IRC 162(m), and Clawback Policies.

Afternoon Session: Equity-Based Compensation

- Types of LTIs: Stock Options (NSO/ISO), Restricted Stock Units (RSUs), Performance Shares.
- Accounting Basics: Understanding Black-Scholes and FASB ASC 718 (FAS 123R).
- **Workshop:** Compare the value and vesting implications of different equity awards for executives.

Course Outline

Day 4: Strategic Benefits Management & Wellbeing

Morning Session: Benefits Strategy and Cost Management

- Advanced Health & Welfare Plan Design: Self-Funding, Stop-Loss Insurance, Pharmacy Benefits.
- The Future of Benefits: Personalization, Flexibility, and Technology (Benefits Administration Platforms).
- Conducting a Cost-Benefit Analysis for new benefits offerings.

Afternoon Session: Integrating Wellbeing and Retirement

- Building a Holistic Wellbeing Strategy: Financial, Mental, Physical, and Social.
- Advanced Retirement Plan Management: 401(k) Non-Discrimination Testing (ADP/ACP), Safe Harbor Plans, and 403(b).
- **Activity:** Design a flexible benefits package for a multi-generational workforce.

Day 5: Global Rewards and Communication

Morning Session: Introduction to Global Compensation

- Key Challenges in Managing International Compensation.
- Developing Expatriate Compensation Packages: Balance Sheet vs. Localization Approaches.
- Understanding the Impact of Local Tax, Social Security, and Legal Requirements.

Afternoon Session: The Art of Communication and Implementation

- Calculating and Communicating the Total Value of Employment.
- Developing a Rollout Plan for a New Total Rewards Program.
- **Capstone Project:** Participants present a strategic Total Rewards proposal for a given business scenario, incorporating elements from all five days.
- **Course Recap & Next Steps**



المقدمة

يُعد برنامج "المكافآت الشاملة" أداةً فعالة لجذب أفضل الكفاءات وتحفيزها والاحتفاظ بها في سوق تنافسية. تتجاوز هذه الدورة التدريبية المتقدمة المفاهيم الأساسية، لتعمق في التصميم الاستراتيجي لبرامج التعويضات والمزايا المتطورة وتنفيذها وإدارتها. سيستكشف المشاركون الأطر التحليلية والنماذج المالية والفرق التنظيمية اللازمة لصياغة استراتيجية "المكافآت الشاملة" التي تتوافق مع أهداف العمل، وتعزز ثقافة المؤسسة، وتعظيم عائد الاستثمار.

ضمم هذا البرنامج للممارسين الجاهزين لمواجهة تحديات معقدة، مثل تعويضات المديرين التنفيذيين، والحوافز القائمة على الأسهم، وهياكل المزايا الدولية، ودمج الرفاهية في محفظة المزايا. من خلال دراسات الحالة، والتدريبات العملية، وتحليل البيانات، سيكتسب المشاركون الثقة والمهارات الفنية الضرورية للعمل كمستشارين استراتيجيين لقادة الأعمال.

طريقة التدريب

- التقىيم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين
- مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح ومطبوعات
- التقىيم اللاحق

أهداف الدورة

- عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:
- تطوير فلسفة واستراتيجية شاملة للمكافآت الإجمالية تتوافق بشكل مباشر مع أهداف العمل واستراتيجية المواهب.
 - تصميم وتقدير هيكل التعويض المعقدة، بما في ذلك النطاق العريض، وخطط الأجر المتغيرة، ونماذج تعويض المبيعات.
 - فهم تعقيدات تعويضات المديرين التنفيذيين، بما في ذلك الدوافع طويلة الأجل (LTIs)، وخيارات الأسهم، والامتثال التنظيمي (على سبيل المثال، قواعد لجنة الأوراق المالية والبورصات، واسترداد الأموال).
 - تحليل و اختيار برامج المزايا مع التركيز على احتواء التكاليف والقيمة للموظفين ودمج الصحة والرفاهية.
 - تطبيق تقنيات التحليلات المعيارية والإحصائية المتقدمة لإجراء تحليل صارم لأسعار السوق ورواتب الموظفين.
 - تعرف على التعقيدات العالمية المتعلقة بتعويض القوى العاملة متعددة الجنسيات، بما في ذلك الحزم الخاصة بالمفترضين والمتطلبات القانونية المحلية.
 - قم بتوصيل قيمة المكافآت الإجمالية بشكل فعال لضمان موافقة الإدارة التنفيذية وتعزيز فهم الموظفين وتقديرهم.

من ينبغي أن يهتم؟

- تم تصميم هذه الدورة المتقدمة للمحترفين ذوي الخبرة المسؤولين عن تشكيل أو إدارة برامج التعويضات والمزايا:
- مدير و مدير التعويضات والمزايا والمحللون والمتخصصون
 - مدير و مدير المكافآت الإجمالية
 - كبار شركاء الأعمال في مجال الموارد البشرية الذين يقدمون المشورة لقادة الأعمال بشأن قرارات الأجور
 - مدير الموارد البشرية ونائب الرئيس المشرفين على وظيفة المكافآت الإجمالية
 - المتخصصون في الشؤون المالية المشاركون في إعداد الميزانية والموافقة على خطط التعويضات
 - المستشارون في التعويضات أو المزايا أو رأس المال البشري
- المتطلبات الأساسية:** يوصى بشدة بالحصول على فهم أساسي لمباديء التعويضات والمزايا الأساسية

محتويات الكورس

اليوم الأول الأسس الاستراتيجية للمكافآت الإجمالية

- الجلسة الصباحية: مواءمة المكافآت الإجمالية مع استراتيجية العمل
- تطوير فلسفة وبيان رسمي للمكافآت الإجمالية
 - إجراء تحليل الفجوة الاستراتيجية: أين نحن مقابل أين يجب أن نكون؟
 - البياق المالي: فهم ميزانية العمل ونمذجة التكلفة.

جلسة بعد الظهر: تحليل الوظائف المتقدم والهندسة المعمارية

- تصميم بنية وظيفية مستقبلية وإطار عمل للتسوية.
- تقنيات تقييم الوظائف المتقدمة: طريقة عامل النقطة وطريقة مقارنة العوامل.

- ورشة عمل: تقييم الوظائف المعيارية ووضعها في هيكل تسوية جديد.

اليوم الثاني تصميم التعويضات والنماذج المتقدمة

جلسة الصباح: تصميم هيكل الرواتب المتتطور

- تصميم وتنفيذ هيكل النطاق العريض.
- التسعير المتقدم للسوق: استخدام المسوحات المتعددة وتحليل الانحدار والبيانات القديمة.

إدارة نسب المقارنة، والدوائر الحمراء، والدوائر الخضراء.

جلسة بعد الظهر: الأجور المتغيرة والحوافز

- تصميم خطط الحوافز الاستراتيجية قصيرة الأجل: هيكل المكافآت، تقاسم المكاسب، تقاسم الأرباح.
- إعداد خطط فعالة لتعويض المبيعات: السحوبات، العمولات، المعجلات، والحدود القصوى.
- دراسة الحالة: نمذجة النتائج المالية لتصاميم خطة الحوافز المختلفة لفريق المبيعات

اليوم الثالث تعويضات المديرين التنفيذيين والحوافز طويلة الأجل

الجلسة الصباحية: مكونات أجور المديرين التنفيذيين

- نموذج تعويضات المديرين التنفيذيين: الأساس، STIs، وLTIs، والمكافآت، والمزايا.
- دور لجنة التعويضات التابعة لمجلس الإدارة وقواعد تحديد الرواتب.
- البيئة التنظيمية: الإفصادات بالوكالة، والمادة 162(م) من قانون الإيرادات الداخلية، وسياسات الاسترداد.

جلسة بعد الظهر: التعويضات القائمة على الأسهم

- أنواع LTIs: خيارات الأسهم (NSOs/ISO)، وحدات الأسهم المقيدة (RSUs)، أسهم الأداء.
- أساسيات المحاسبة: فهم معايير بلوك-سكولز و(FASB ASC 718) FAS 123R.
- ورشة عمل: مقارنة قيمة وتأثيرات الاستحقاق لجوائز الأسهم المختلفة للمديرين التنفيذيين

محتويات الكورس

اليوم الرابع إدارة المزايا الاستراتيجية والرفاهية

الجلسة الصباحية: استراتيجية الفوائد وإدارة التكاليف

- تصميم خطة متقدمة للرعاية الصحية والرفاهية: التمويل الذاتي، والتأمين ضد الخسارة، وفوائد الصيدلة.

- مستقبل المزايا: التخصيص والمرونة والتكنولوجيا (منصات إدارة المزايا).
- إجراء تحليل التكلفة والفائدة لعرض المزايا الجديدة.

جلاسة بعد الظهر: دمج الرفاهية والتقادع

- بناء استراتيجية شاملة للرفاهية: المالية والعقلية والجسدية والاجتماعية.
- إدارة خطة التقادع المتقدمة: اختبار عدم التمييز 401 (ك) (ACP)، وخطط الملاذ الآمن، و403 (ب).

- النشاط: تصميم حزمة مزايا مرنة للقوى العاملة متعددة الأجيال

اليوم الخامس المكافآت العالمية والتواصل

الجلسة الصباحية: مقدمة عن التعويضات العالمية

- التحديات الرئيسية في إدارة التعويضات الدولية.
- تطوير حزم تعويضات المغتربين: الميزانية العمومية مقابل نهج التوطين.
- فهم تأثير الضرائب المحلية والضمان الاجتماعي والمتطلبات القانونية.

جلاسة بعد الظهر: فن التواصل والتنفيذ

- حساب وتوصيل القيمة الإجمالية للتوظيف.
- تطوير خطة طرح برنامج المكافآت الإجمالي الجديد.
- مشروع التخرج: يقدم المشاركون اقتراحاً استراتيجياً لإجمالي المكافآت لسيناريو عمل معين، ويتضمن عناصر من جميع الأيام الخمسة.

ملخص الدورة والخطوات التالية

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:

| | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|
| | 26/01/2026 - 30/01/2026 | Click Now |
| | 13/04/2026 - 17/04/2026 | Click Now |
| | 29/06/2026 - 03/07/2026 | Click Now |
| | 14/09/2026 - 18/09/2026 | Click Now |
| | 30/11/2026 - 04/12/2026 | Click Now |

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS



المعرفة



LinkedIn
Learning

Google



Microsoft



Ulster University

University of Roehampton London

 CIPS
Chartered Institute of Procurement & Supply

CIM The Chartered Institute of Marketing

 CFA Institute

 AXELOS
GLOBAL BEST PRACTICE

 ACCA
Association of Chartered Certified Accountants



 University of East London



 Middlesex University

 IFMA™

 SOLENT
UNIVERSITY

 Project Management Institute.

 NHS

 othm®
qualifications

 LONDON ROYAL
ACADEMY

THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

