



Human Resources Management

Competencies and Challenges in
the digital era

Code: 256008



futurecentre.net



Course Introduction

The digital revolution has fundamentally reshaped the workplace, and with it, the expectations for Learning and Development (L&D). The modern L&D function is no longer a traditional training department but a strategic driver of capability, agility, and performance. This advanced masterclass is designed for L&D leaders and practitioners who are ready to move beyond foundational e-learning and leverage the full spectrum of digital strategies to create a continuous, personalized, and data-driven learning ecosystem.

This course delves into the cutting edge of L&D practices, from leveraging Artificial Intelligence (AI) and immersive technologies to implementing sophisticated learning analytics and curating digital learning environments. Participants will learn to architect a future-ready L&D strategy that is seamlessly integrated with business goals, demonstrably impacts performance, and prepares the organization for the skills of tomorrow.

Training Method

- Pre-assessment
- Live group instruction
- Use of real-world examples, case studies and exercises
- Interactive participation and discussion
- Power point presentation, LCD and flip chart
- Group activities and tests
- Each participant receives a binder containing a copy of the presentation
- slides and handouts
- Post-assessment

Course Objectives

Upon successful completion of this course, participants will be able to:

- **Architect** a strategic, business-aligned digital learning ecosystem that supports continuous learning and performance support.
- **Evaluate and integrate** advanced learning technologies, including AI, LXPs, Microlearning platforms, AR/VR, and learning analytics tools.
- **Apply** data analytics to measure the effectiveness, impact, and ROI of L&D initiatives beyond traditional completion rates.
- **Design and curate** personalized learning journeys that leverage a blend of modalities to meet diverse learner needs.
- **Develop** strategies to foster a self-directed learning culture and promote digital adoption across the organization.
- **Navigate** the challenges of implementing advanced digital learning strategies, including change management and ethical considerations.

Who Should Attend?

This advanced course is designed for experienced L&D professionals responsible for shaping the learning strategy of their organization:

- **Chief Learning Officers (CLOs) and Heads of L&D**
- **Learning & Development Directors and Senior Managers**
- **Instructional Design Directors and Senior Designers**
- **HR Leaders with oversight of the L&D function**
- **Learning Technology Specialists and Architects**
- **Talent Management and Organizational Development Leaders**
- **Senior Consultants in learning strategy and technology**

Course Outline

Day 1: The Strategic Future of L&D: From Function to Ecosystem

Morning Session: The Evolved Role of L&D in the Digital Age

- Shifting from “Order Taker” to Strategic Performance Consultant.
- Aligning the L&D Strategy with Digital Business Transformation Goals.
- Introduction to Learning Ecosystems: Moving Beyond the LMS.

Afternoon Session: Mapping the Digital Learning Technology Landscape

- Beyond the LMS: Understanding Learning Experience Platforms (LXPs), Microlearning Platforms, and Learning Record Stores (LRS).
- The API-Driven Ecosystem: How Systems Integrate for a Seamless Experience.
- **Workshop:** Conduct a gap analysis of your current L&D tech stack against strategic business objectives.

Day 2: Leveraging Advanced Technologies: AI, Personalization, & Immersion

Morning Session: Artificial Intelligence in Learning

- Practical Applications of AI: Personalized Learning Paths, Content Curation, Chatbots for Performance Support, and Skills Inference.
- Using AI for Adaptive Learning and Predictive Analysis of Learner Needs.

Afternoon Session: Immersive and Experiential Learning

- Implementing Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) for High-Impact Training (e.g., safety simulations, soft skills practice).
- The Role of Gamification and Behavioral Nudges in Driving Engagement.
- **Case Study:** Analyze the ROI of a successful AR/VR implementation in a corporate setting.

Day 3: Data, Analytics, and Proving Impact

Morning Session: Learning Analytics Maturity Model

- Moving Level 1 (Reaction) and Level 2 (Learning) to Level 3 (Behavior), Level 4 (Results), and ROI.
- Identifying and Tracking Key Performance Indicators (KPIs) that Matter to Business Leaders.

Afternoon Session: Data-Driven Decision Making in L&D

- Using Data to Optimize Content, Improve Engagement, and Predict Program Success.
- Creating Executive Dashboards that Tell a Powerful Story of Impact.
- **Hands-On Lab:** Work with sample data sets to calculate impact and build a compelling data visualization for stakeholders.

Course Outline

Day 4: Designing for the Modern Learner: Experience & Engagement

Morning Session: Learning Experience Design (LXD)

- Applying UX Principles to Learning: Designing for Frictionless, Engaging, and Relevant Experiences.
- Curating vs. Creating: Building a Content Strategy that Leverages Internal and External Resources.

Afternoon Session: Microlearning and Performance Support

- Designing “Learning in the Flow of Work”: Job Aids, Knowledge Bases, and Just-in-Time Learning.
- Developing a Microlearning Strategy that Drives Knowledge Retention and Application.
- **Workshop:** Storyboard a multi-modal learning journey for a critical skill, integrating microlearning, social learning, and performance support.

Day 5: Leading Change and Building a Learning Culture

Morning Session: Change Management for Digital L&D Initiatives

- Strategies for Driving Adoption of New Technologies and Learning Habits.
- Building a Champion Network and Communicating the “What’s In It For Me?” for Learners and Managers.

Afternoon Session: Capstone and Strategic Implementation

- **Capstone Project:** Participants present a comprehensive proposal for a digital learning initiative, including technology selection, experience design, measurement plan, and change management strategy.
- **Developing Your Action Plan:** Creating a phased roadmap for implementing advanced digital strategies within your own organization.
- **Future-Proofing L&D:** Exploring emerging trends and building a culture of continuous innovation within the L&D function.
- **Course Recap and Peer Feedback.**



المقدمة

لقد أعادت الثورة الرقمية تشكيل بيئه العمل جذرياً، ومعها تغيرت توقعات التعلم والتطوير. لم تعد وظيفة التعلم والتطوير الحديثة قسم تدريب تقليدياً، بل أصبحت محركاً استراتيجياً للقدرة والمرؤنة والأداء. صُمممت هذه الدورة المتقدمة لقادة وممارسي التعلم والتطوير المستعدين لتجاوز التعليم الإلكتروني الأساسي والاستفادة من مجموعة كاملة من الاستراتيجيات الرقمية لإنشاء منظومة تعلم مستمرة ومخصصة وقائمة على البيانات. تعمق هذه الدورة في أحدث ممارسات التعلم والتطوير، بدءاً من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والتقنيات الغامرة وصولاً إلى تطبيق تحليلات التعلم المتطورة وتصميم بيئات التعلم الرقمية. سيتعلّم المشاركون كيفية تصميم استراتيجية تعلم وتطوير جاهزة للمستقبل. تتكامل بسلسلة مع أهداف العمل، وتأثر بشكل واضح على الأداء، وتهيئ المؤسسة لمهارات المستقبل.

طريقة التدريب

- التقييم المسبق
- تدريب جماعي مباشر
- استخدام أمثلة واقعية ودراسات حالة وتمارين مشاركة ونقاش تفاعلي
- عرض تقديمي باستخدام باور بوينت، وشاشة LCD، ولوح ورقي
- أنشطة واختبارات جماعية
- يحصل كل مشارك على ملف يحتوي على نسخة من العرض التقديمي
- شرائح وملصقات
- التقييم اللاحق

أهداف الدورة

عند إكمال هذه الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين على:

- تصميم نظام بيئي تعليمي رقمي استراتيжи يتماشى مع الأعمال ويدعم التعلم المستمر ودعم الأداء.
- تقييم ودمج تقنيات التعلم المتقدمة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، وتجارب التعلم، ومنصات التعلم الجزيئي، والواقع المعزز/الافتراضي، وأدوات تحليل التعلم.
- تطبيق تحليلات البيانات لقياس فعالية وتأثير وعائد الاستثمار لمبادرات التعلم والتطوير بما يتجاوز معدلات الإنجاز التقليدية.
- تصميم وإعداد رحلات تعليمية مخصصة تستفيد من مزيج من الوسائل لتلبية احتياجات المتعلمين المتنوعة.
- تطوير استراتيجيات لتعزيز ثقافة التعلم الذاتي وتعزيز التبني الرقمي في جميع أنحاء المنظمة.
- التغلب على تحديات تنفيذ استراتيجيات التعلم الرقمي المتقدمة، بما في ذلك إدارة التغيير والاعتبارات الأخلاقية

من ينبغي أن يهتم؟

تم تصميم هذه الدورة المتقدمة لمحترفي التعلم والتطوير ذوي الخبرة المسؤولين عن تشكيل استراتيجية التعلم في مؤسستهم:

- مدير التعلم الرئيسيون ورؤساء التعلم والتطوير
- مديري التعلم والتطوير وكبار المديرين
- مدير التعليم التعليمي وكبار المصمميين
- قادة الموارد البشرية الذين يشرفون على وظيفة التعلم والتطوير
- متخصصون ومهندسو في تكنولوجيا التعلم
- قادة إدارة المواهب والتطوير التنظيمي
- كبار المستشارين في استراتيجية التعلم والتكنولوجيا

محتويات الكورس

اليوم الأول المستقبل الاستراتيجي للتعلم والتطوير: من الوظيفة إلى النظام البيئي

الجلسة الصباحية: الدور المتتطور لقسم التعلم والتطوير في العصر الرقمي

- التحول من "متلقي الطلبات" إلى مستشار الأداء الاستراتيجي.
- مwaukee استراتيجية التعلم والتطوير مع أهداف التحول الرقمي للأعمال.
- مقدمة إلى أنظمة التعلم البيئية: التحرك خارج نطاق نظام إدارة التعلم.

جذب الظهر: رسم خريطة لمشهد تكنولوجيا التعلم الرقمي

- ما وراء نظام إدارة التعلم: فهم منصات تجربة التعلم (LXPs)، ومنصات التعلم الجزيئي، ومخازن سجلات التعلم (LRS).

- النظام البيئي القائم على واجهة برمجة التطبيقات: كيفية تكامل الأنظمة للحصول على تجربة سلسة.

- ورشة عمل: قم بإجراء تحليل للفجوة في مجموعة أدوات التعلم والتطوير الحالية لديك مقابل الأهداف التجارية الاستراتيجية

اليوم الثاني الاستفادة من التقنيات المتقدمة: الذكاء الاصطناعي والتخصيص والانغماض

الجلسة الصباحية: الذكاء الاصطناعي في التعلم

- التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي: مسارات التعلم الشخصية، وتنظيم المحتوى، والروبوتات الدردشة لدعم الأداء، واستنتاج المهارات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التعلم التكيفي والتحليل التنبئي لاحتياجات المتعلمين.

جذب الظهر: التعلم الغامر والتجريبي

- تنفيذ الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) للتدريب عالي التأثير (على سبيل المثال، محاكاة السلامة، وممارسة المهارات الناعمة).

- دور اللعبية والتحفيز السلوكي في تعزيز المشاركة.

- دراسة الحالة: تحليل عائد الاستثمار لتنفيذ الواقع المعزز/الافتراضي الناجح في بيئة مؤسسية

اليوم الثالث البيانات والتحليلات وإثبات التأثير

الجلسة الصباحية: نموذج نضج تحليلات التعلم

- الانتقال من المستوى الأول (رد الفعل) والمستوى الثاني (التعلم) إلى المستوى الثالث (السلوك)، والمستوى الرابع (النتائج)، والعائد على الاستثمار.

- تحديد وتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المهمة لقادة الأعمال.

جذب الظهر: اتخاذ القرارات القائمة على البيانات في التعلم والتطوير

- استخدام البيانات لتحسين المحتوى، وتعزيز المشاركة، والتنبؤ بنجاح البرنامج.

- إنشاء لوحات معلومات تنفيذية تحكي قصة قوية عن التأثير.

- المختبر العملي: العمل معمجموعات البيانات النموذجية لحساب التأثير وبناء تصور بيانات مقنع لأصحاب المصلحة.

محتويات الكورس

اليوم الرابع التصميم للمتعلم الحديث: التجربة والمشاركة

الجلسة الصباحية: تصميم تجربة التعلم (LxD)

- تطبيق مبادئ تجربة المستخدم على التعلم: التصميم لتجارب سلسة وجذابة وذات صلة.

- التنسيق مقابل الإنشاء: بناء استراتيجية محتوى تستفيد من الموارد الداخلية والخارجية.

جلسة بعد الظهر: التعلم الجزيئي ودعم الأداء

- تصميم "التعلم في سير العمل": مساعدات العمل، وقواعد المعرفة، والتعلم في الوقت المناسب.

- تطوير استراتيجية التعلم الجزيئي التي تعمل على تعزيز الاحتفاظ بالمعرفة وتطبيقها.

- ورشة عمل: رسم قصة رحلة تعليمية متعددة الوسائل لمهارة أساسية، ودمج التعلم الجزيئي، والتعلم الاجتماعي، ودعم الأداء.

اليوم الخامس قيادة التغيير وبناء ثقافة التعلم

الجلسة الصباحية: إدارة التغيير لمبادرات التعلم والتطوير الرقمي

- استراتيجيات لتعزيز اعتماد التقنيات الجديدة وعادات التعلم.

- بناء شبكة من الأبطال والتواصل حول "ما الفائدة التي سأجنيها من ذلك؟" للمتعلمين والمديرين.

جلسة بعد الظهر: المشروع الختامي والتنفيذ الاستراتيجي

- مشروع التخرج: يقدم المشاركون اقتراحاً شاملأً لمبادرة التعلم الرقمي، بما في ذلك اختيار التكنولوجيا، وتصميم التجربة، وخطة القياس، واستراتيجية إدارة التغيير.

- تطوير خطة العمل الخاصة بك: إنشاء خريطة طريق تدريجية لتنفيذ الاستراتيجيات الرقمية المتقدمة داخل مؤسستك.

- تأمين مستقبل التعلم والتطوير: استكشاف الاتجاهات الناشئة وبناء ثقافة الابتكار المستمر داخل وظيفة التعلم والتطوير.

- ملخص الدورة وردود الفعل من الزملاء.

Terms & Conditions

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Cancellation and Refund Policy

Delegates have 14 days from the date of booking to cancel and receive a full refund or transfer to another date free of charge. If less than 14 days' notice is given, then we will be unable to refund or cancel the booking unless on medical grounds. For more details about the Cancellation and Refund policy, please visit

<https://futurecentre.net/>

Registration & Payment

Please complete the registration form on the course page & return it to us indicating your preferred mode of payment. For further information, please get in touch with us

Course Materials

The course material, prepared by the future centre, will be digital and delivered to candidates by email

Certificates

Accredited Certificate of Completion will be issued to those who attend & successfully complete the programme.

Travel and Transport

We are committed to picking up and dropping off the participants from the airport to the hotel and back.

Registration & Payment

Complete & Mail to future centre or email

Info@futurecentre.com



Registration Form

- **Full Name (Mr / Ms / Dr / Eng)**
- **Position**
- **Telephone / Mobile**
- **Personal E-Mail**
- **Official E-Mail**
- **Company Name**
- **Address**
- **City / Country**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Payment Options

- Please invoice me
- Please invoice my company

Course Calander:

- | | | |
|----|-------------------------|---------------------------|
| 31 | 23/02/2026 - 27/02/2026 | Click Now |
| 31 | 11/05/2026 - 15/05/2026 | Click Now |
| 31 | 27/07/2026 - 31/07/2026 | Click Now |
| 31 | 12/10/2026 - 16/10/2026 | Click Now |
| 31 | 28/12/2026 - 01/01/2027 | Click Now |

VENUES

 LONDON

 BARCELONA

 KUALA LUMPER

 AMSTERDAM

 DAMASCUS

 ISTANBUL

 SINGAPORE

 PARIS

 DUBAI

OUR PARTNERS


Knowledge المعرفة



LinkedIn Learning

Google



Microsoft



Ulster University

University of Roehampton London


Chartered Institute of Procurement & Supply

 The Chartered Institute of Marketing


CFA Institute

 GLOBAL BEST PRACTICE


Association of Chartered Certified Accountants




University of East London




Middlesex University


IFMA


UNIVERSITY


Project Management Institute.


NHS


othm
qualifications


LONDON ROYAL
ACADEMY

THANK YOU

CONTACT US

📞 +963 112226969

💬 +963 953865520

✉️ Info@futurecentre.com

📍 Damascus - Victoria - behind Royal Semiramis hotel

